



辽宁工业大学 2018 届 毕业生就业质量年度报告



辽宁工业大学招生就业处

目录

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）学院及专业结构	1
（三）性别结构	4
（四）生源结构	4
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各学院的就业率	6
（三）各专业的就业率	7
（四）不同特征群体就业率及毕业去向	9
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位分布	17
（五）毕业生就业重点企业名单	17
四、国内升学	18
第二篇：就业创业工作举措	20
一、切实履行高校主体责任	20
（一）立足服务国家和区域经济发展，高度重视就业工作	20
（二）坚持立德树人，把思想政治工作融入就业工作全过程	20
（三）工作机制完善，责任明确	21
（四）落实责任制，全员全程抓就业创业	21
（五）加大投入，全力保障就业创业工作顺利进行	22

二、多措并举，引导毕业生在辽就业	22
（一）采取多种方式宣传辽宁省发展战略及就业政策	22
（二）积极选树宣传基层就业创业典型	22
（三）建设省内就业市场，促进毕业生在辽就业	23
（四）依托校企联盟和校外就业实习基地助推毕业生在辽宁就业	23
三、发挥科技优势带动毕业生就业创业	23
四、发挥创新创业教育优势，提高人才培养质量，促进毕业生充分就业	24
（一）创新创业教育起步早，顶层设计完善，成果显著	24
（二）创新创业孵化基地建设和运行情况	25
五、加强就业创业指导服务	25
（一）积极举办各类招聘会，促进毕业生在辽就业	25
（二）完善职业发展与就业创业指导课程体系建设，创新课程授课内容与方式	26
（三）注重个性化指导，科学构建全程化课程体系和匹配式赛事活动	26
（四）大力加强就业创业师资队伍建设	27
（五）精心帮扶就业困难群体	27
（六）积极推进征兵工作	28
六、就业状况反馈机制落实情况	28
（一）升级就业创业服务网，加强数据监测和核查	28
（二）发挥就业指挥棒作用，反馈学校重点工作	29
七、监督和考核情况	29
第三篇：用人单位满意度分析报告	30
一、总体概述	30
二、用人单位基本情况	30
（一）用人单位类型及性质	30
（二）用人单位所属行业	30
（三）用人单位规模	31

三、 用人单位聘用情况统计.....	32
(一) 近三年聘用毕业生比例	32
(二) 聘用理由	34
(三) 未来聘用意愿及需求	36
四、 用人单位对毕业生评价分析.....	36
五、 用人单位对毕业生能力需求分析.....	39
六、 对学校人才培养的反馈.....	40
第四篇：毕业生就业跟踪调查报告	42
一、 总体概述.....	42
二、 毕业生基本情况.....	42
(一) 毕业生单位类型及性质分析	42
(二) 毕业生工作岗位分析	43
(三) 毕业生收入情况分析	43
(四) 毕业生职业类型分析	44
三、 毕业生就业情况分析	44
(一) 毕业生获取岗位信息渠道分析	44
(二) 毕业生职业决策情况分析	45
四、 毕业生对我校教学活动反馈分析	46
(一) 毕业生对我校实践教学反馈分析	46
(二) 学校对大学生毕业生能力培养反馈情况分析	47
(三) 毕业生对我校人才培养建议分析	47
(四) 毕业生对就业指导工作的评价	48
(五) 影响学生就业因素分析	49
(六) 毕业生对课程设置的的评价分析	50
五、 毕业生对用人单位评价分析	51
六、 毕业生就业跟踪调查对我校在教学、管理等工作方面发展的启示	52

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

辽宁工业大学 2018 届毕业生共 3679 人，其中本科毕业生 3678 人，专科毕业生 1 人。

（二）学院及专业结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 15 个学院、55 个专业，涉及到工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学等六个学科门类。其中工学毕业生 2392 人，占毕业生总数的 65%。以下是毕业生按照学院分布统计表：

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布表

序号	学院	人数	比例
1	机械工程与自动化学院	419	11.39%
2	艺术设计与建筑学院	385	10.47%
3	新能源学院	354	9.62%
4	土木建筑工程学院	318	8.65%
5	汽车与交通工程学院	299	8.13%
6	管理学院	297	8.08%
7	经济学院	295	8.02%
8	电子与信息工程学院	291	7.91%
9	电气工程学院	272	7.40%
10	材料科学与工程学院	189	5.14%
11	化学与环境工程学院	169	4.59%
12	外国语学院	129	3.50%
13	文化传媒学院	114	3.10%
14	软件学院	93	2.53%
15	理学院	54	1.47%

以下为毕业生按学科分布图和按专业分布图：

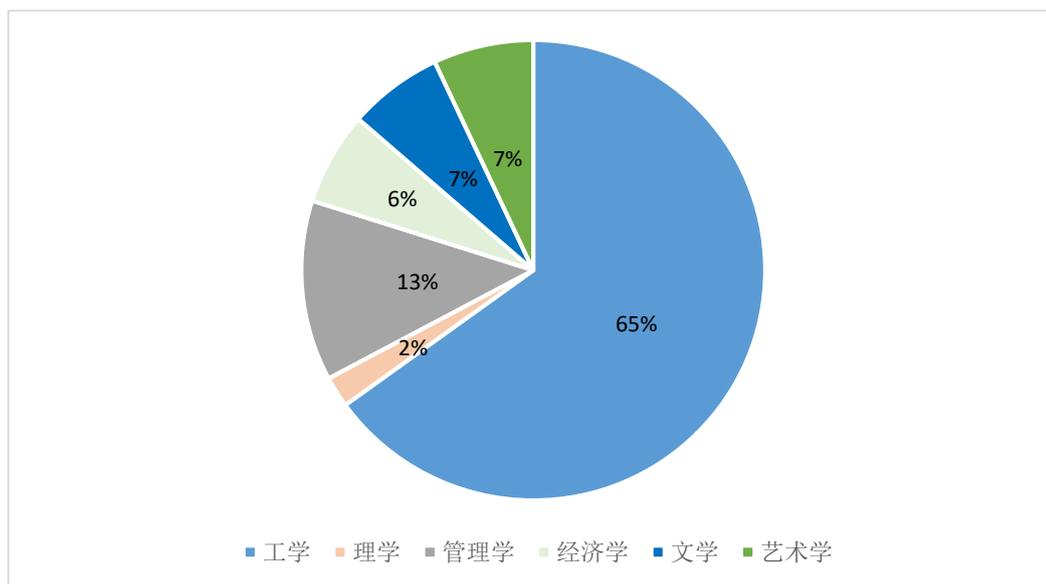


图 1-1 2018 届本科毕业生分学科分布图

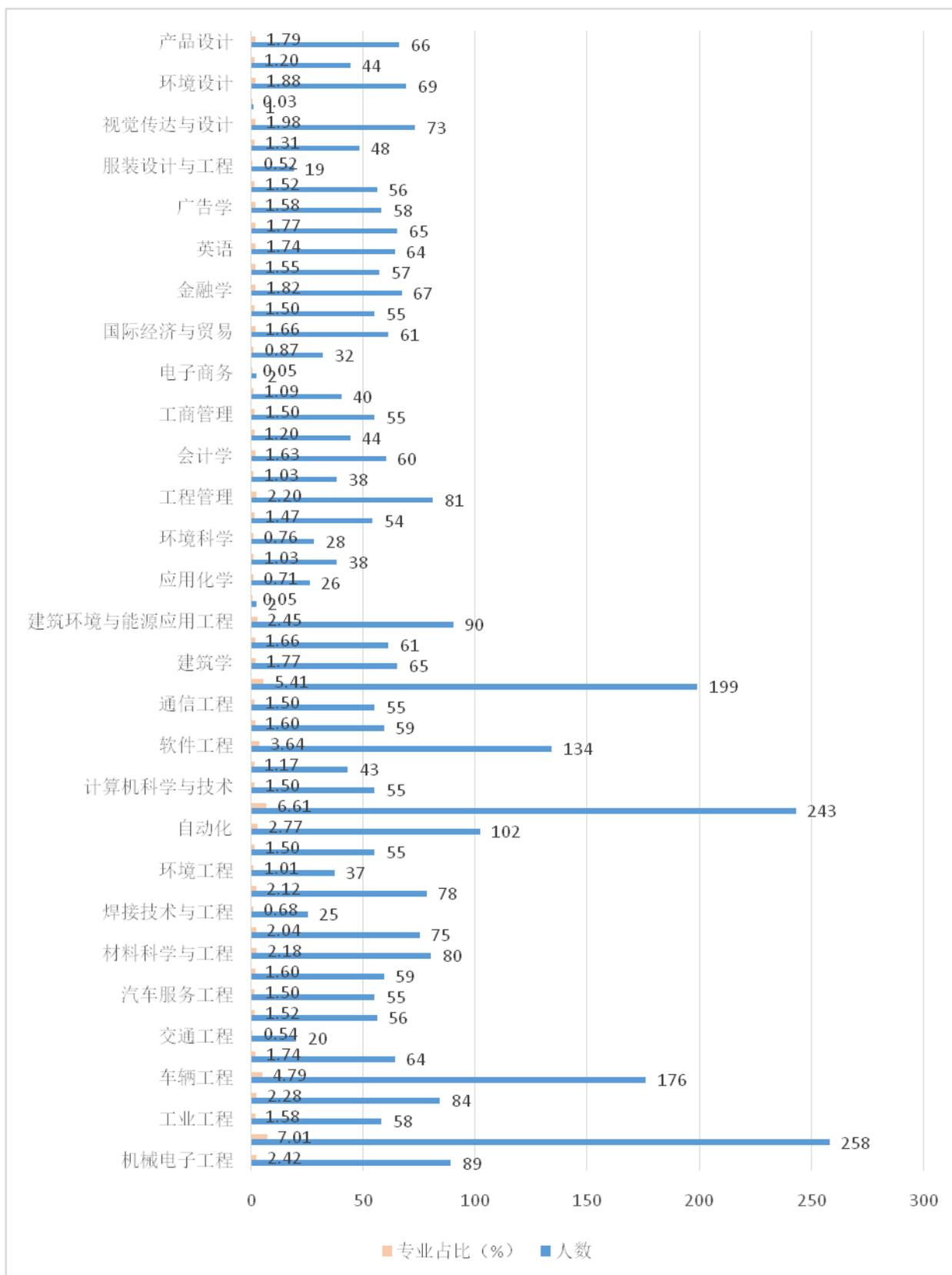


图 1-2 2018 届本科毕业生分专业分布图

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 2415 人，女生 1263 人，男生人数较多，男女生比例为 1.91:1。

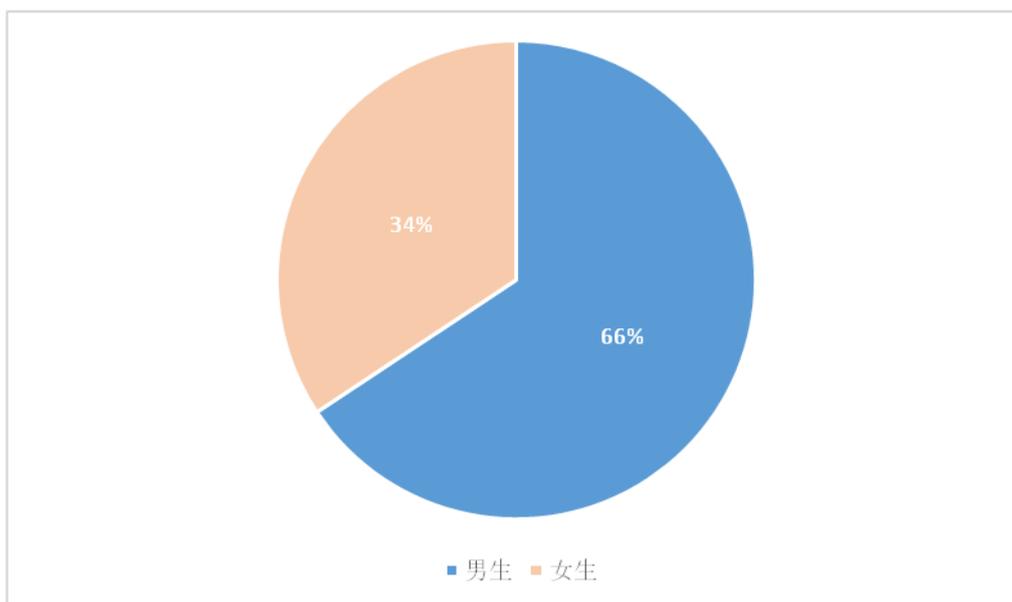


图 1-3 2018 届本科毕业生性别分布

（四）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 23 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 64.33%；省外生源主要来自河南（4.73%）、河北（4.70%）、山东（3.21%）、安徽（3.10%）等省（市/自治区）。

表 1-2 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生	
	人数	比例
辽宁省	2366	64.33%
河南省	174	4.73%
河北省	173	4.70%
山东省	118	3.21%
安徽省	114	3.10%

黑龙江省	99	2.69%
山西省	96	2.61%
贵州省	86	2.34%
甘肃省	81	2.20%
吉林省	53	1.44%
广西省	52	1.41%
江苏省	44	1.20%
浙江省	43	1.17%
湖北省	38	1.03%
内蒙古	31	0.85%
四川省	31	0.85%
新疆省	25	0.68%
宁夏	18	0.49%
云南省	14	0.38%
广东省	14	0.38%
青海省	3	0.08%
江西省	3	0.08%
重庆市	2	0.05%
总计	3678	100.00%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2018 届本科毕业生毕业数为 3678 人，就业数为 3572 人，就业率达到 97.09%，其中省内就业数为 2778 人，省内就业率为 75.51%。

学校 2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，其占比为 55.07%，“签就业合同形式就业”占比为 7.12%，“灵活就业”占比为 16.69%，“升学”为 12.37%：

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	2026	55.07%
签就业合同形式就业	262	7.12%
灵活就业	624	16.96%
科研助理	159	4.32%
升学	455	12.37%
基层项目	6	0.16%
自主创业	18	0.49%
参军	5	0.14%
出国、出境	11	0.30%
自由职业	6	0.16%
待就业	106	2.91%

（二）各学院的就业率

在 15 个学院中，化学环境与工程学院 2018 届毕业生就业率最高，达到 100.00%，，管理学院次之，为 99.33%。毕业生省内就业率艺术设计建筑学院最高，达到 90.13%。

表 1-4 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

院系名称	毕业数	就业数	就业率	省内就业	省内就业率
机械工程与自动化学院	419	416	99.28%	315	75.18%
汽车与交通工程学院	299	291	97.32%	219	73.24%
材料科学与工程学院	189	186	98.41%	146	77.25%
化学与环境工程学院	169	169	100.00%	134	79.29%
电气工程学院	272	269	98.90%	176	64.71%

电子与信息工程学院	291	279	95.88%	223	76.63%
土木建筑工程学院	318	303	95.28%	155	48.74%
经济学院	295	280	94.92%	253	85.76%
管理学院	297	295	99.33%	238	80.13%
艺术设计与建筑学院	385	369	95.84%	347	90.13%
外国语学院	129	124	96.12%	109	84.50%
理学院	54	51	94.44%	47	87.04%
文化传媒学院	114	108	94.74%	90	78.95%
新能源学院	354	343	96.89%	247	69.77%
软件学院	93	89	95.70%	79	84.95%

（三）各专业的就业率

学校 2018 届本科毕业生分布在 55 个专业及专业方向，有 54 个专业及专业方向的就业率均在 90.00% 以上。

表 1-2 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化	188	187	99.47
	机械电子工程	89	88	98.88
	过程装备与控制工程	84	83	98.81
	工业工程	58	58	100.00
汽车与交通工程学院	车辆工程	104	103	99.04
	汽车服务工程	55	54	98.18
	交通运输	64	61	95.31
	交通工程	20	20	100.00
	物流工程	56	53	94.64
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	59	58	98.31
	材料科学与工程	80	78	97.50
	材料物理	25	25	100.00
	焊接技术与工程	25	25	100.00

化学与环境工程学院	应用化学	26	26	100.00
	化学工程与工艺	78	78	100.00
	环境工程	37	37	100.00
	环境科学	28	28	100.00
电气工程学院	测控技术与仪器	55	55	100.00
	电气工程及其自动化	115	114	99.13
	自动化	102	100	98.04
电子与信息工程学院	电子信息工程	59	57	96.61
	通信工程	55	53	96.36
	计算机科学与技术	55	49	89.09
	软件工程	59	58	98.31
	网络工程	25	24	96.00
	物联网工程	38	38	100.00
土木建筑工程学院	土木工程	199	192	96.48
	建筑环境与能源应用工程	57	53	92.98
	给水排水科学与工程	61	57	93.44
	建筑环境与设备工程	1	1	100.00
经济学院	经济学	55	50	90.91
	经济统计学	57	55	96.49
	金融学	67	63	94.03
	国际经济与贸易	61	58	95.08
	工商管理	55	54	98.18
管理学院	信息管理与信息系统	38	38	100.00
	工程管理	81	80	98.77
	房地产开发与管理	32	31	96.88
	工程造价	40	40	100.00
	市场营销	44	44	100.00
	会计学	60	60	100.00

	电子商务	2	2	100.00
艺术设计建筑学院	服装设计与工程	19	19	100.00
	建筑学	65	62	95.38
	风景园林	44	42	95.45
	视觉传达与设计	73	67	91.78
	环境设计	69	65	94.20
	产品设计	66	65	98.48
	数字媒体艺术	48	48	100.00
	艺术设计	1	1	100.00
	外国语学院	英语	64	60
日语		65	64	98.46
理学院	信息与计算科学	54	51	94.44
文化传媒学院	广告学	58	55	94.83
	传播学	56	53	94.64
新能源学院	机械设计制造及其自动化	70	69	98.57
	车辆工程	72	70	97.22
	材料物理	50	46	92.00
	电气工程及其自动化	128	125	97.66
	建筑环境与能源应用工程	33	33	100.00
	建筑环境与设备工程	1	0	0
软件学院	软件工程	75	71	82.67
	网络工程	18	18	94.44

（四）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：本科毕业生中，男生共有 2415 人，就业率为 97.10%，女生共有 1226 人，就业率为 97.15%，男生就业率较女生低 0.05 个百分点。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。男生“单位就业”比例高于女生 34.26 个百分点，“升学”比例低于女生 34.81 个百分点。

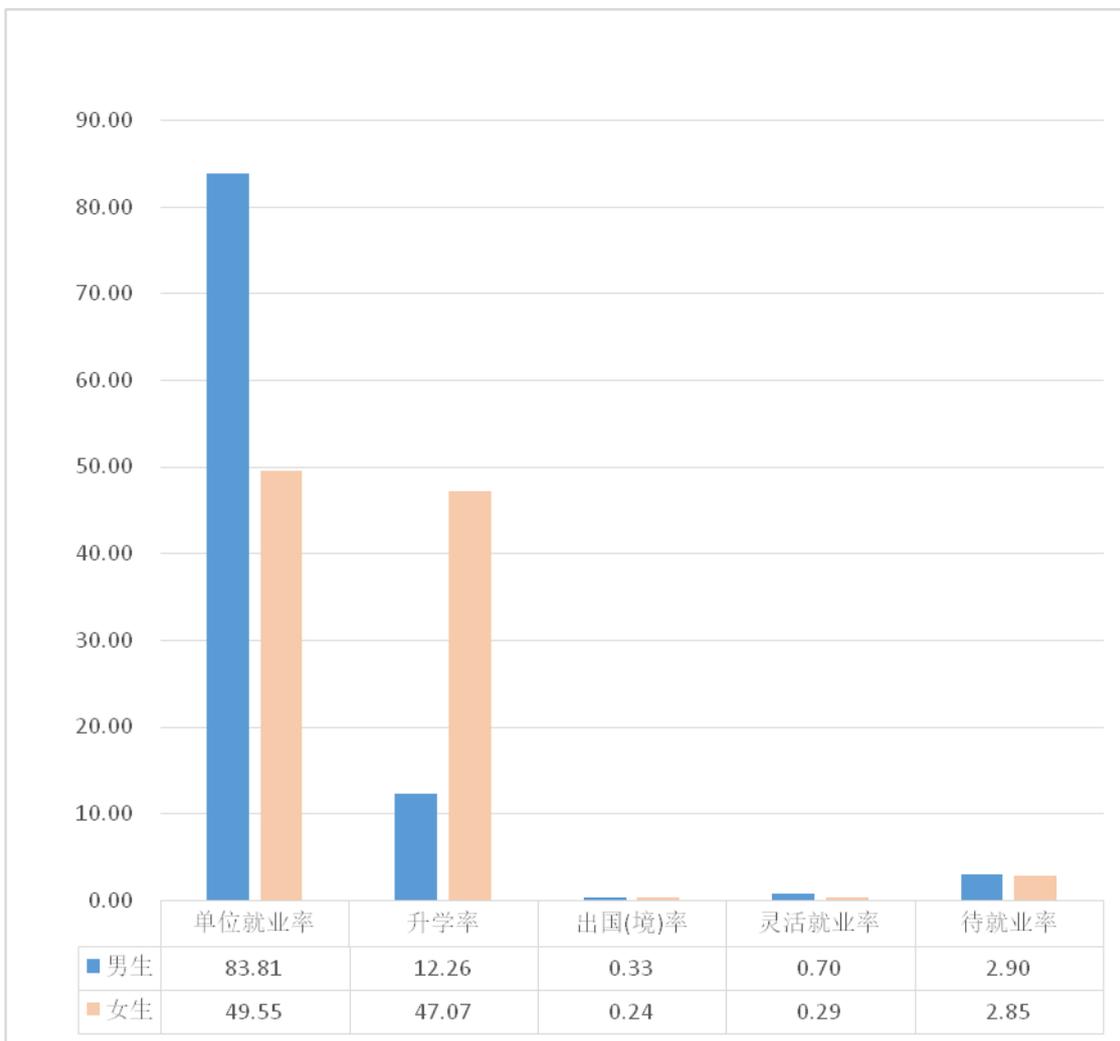


图 1-4 不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家/地方基层项目；灵活就业包括自主创业、自由职业。

2. 生源地

就业率：2018 届本科毕业生中，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 28.66 个百分点。

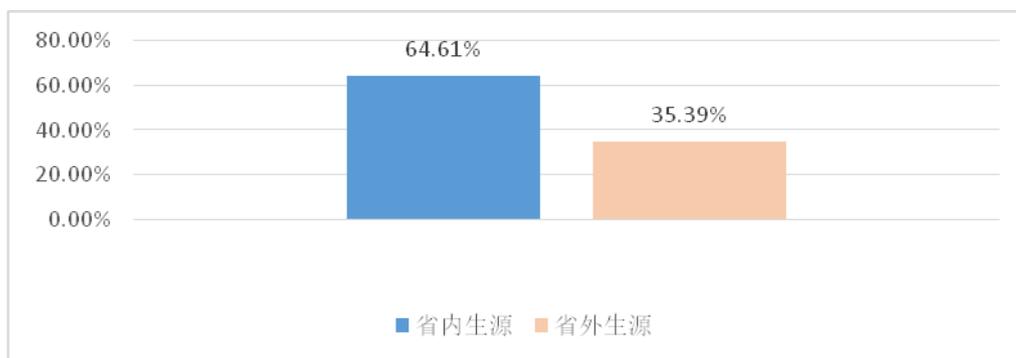


图 1-5 2018 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

毕业去向：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。2018 届本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 27.9 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生高 0.6 个百分点。

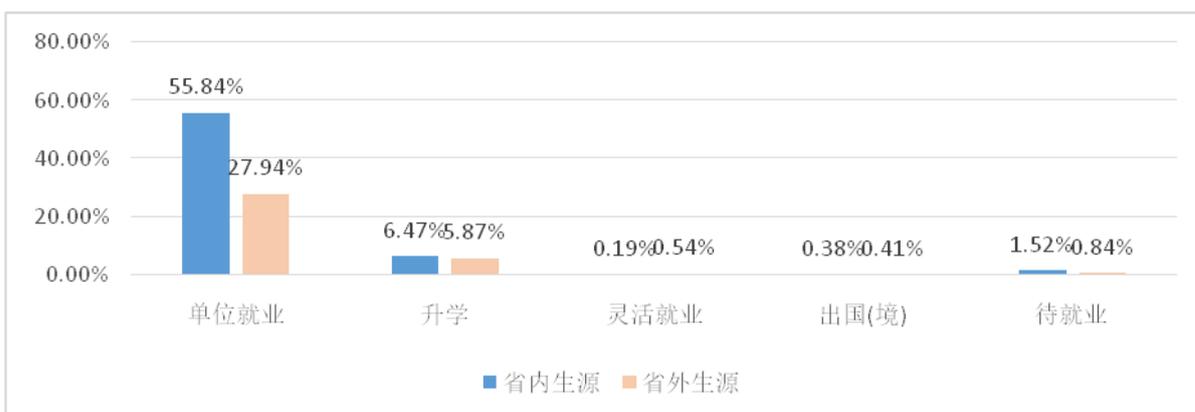


图 1-6 不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家/地方基层项目；灵活就业包括自主创业、自由职业。

3. 政治面貌

就业率：2018 届本科毕业生中，中共党员（包括预备党员）的就业率最高，高于共青团员 2.95 个百分点，高于群众或无党派民主人士 4.17 个百分点。

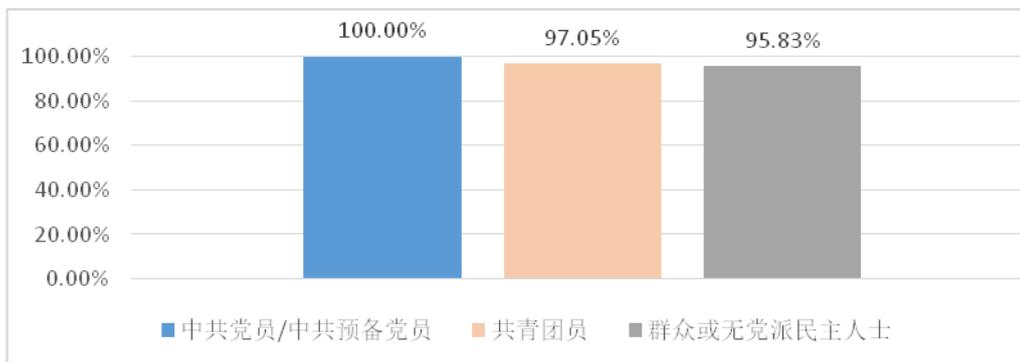


图 1-7 2018 届不同学历不同政治面貌毕业生就业率分布

毕业去向：不同政治面貌毕业生毕业去向均以“单位就业”为主。2018 届本科毕业生中，共青团员“单位就业”占比较高，为 84.06%；中共党员/中共预备党员“升学”占比最高，为 25.00%。

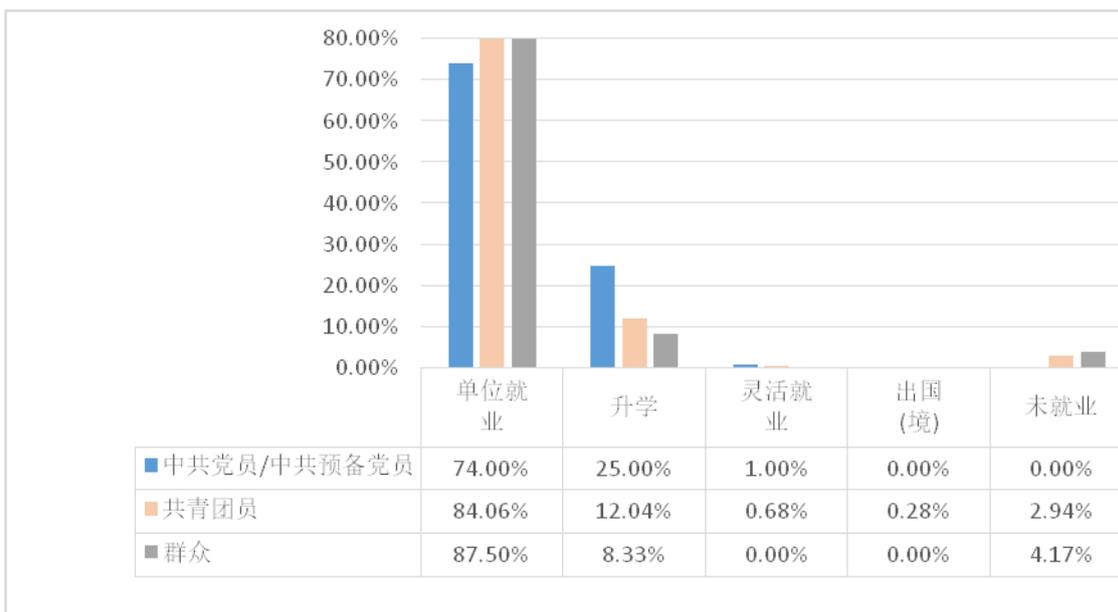


图 1-8 不同政治面貌本科毕业生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家/地方基层项目；灵活就业包括自主创业、自由职业。

5. 民族

就业率：2018 届本科毕业生中，汉族毕业生就业率较少数民族毕业生高 2.33 个百分点。

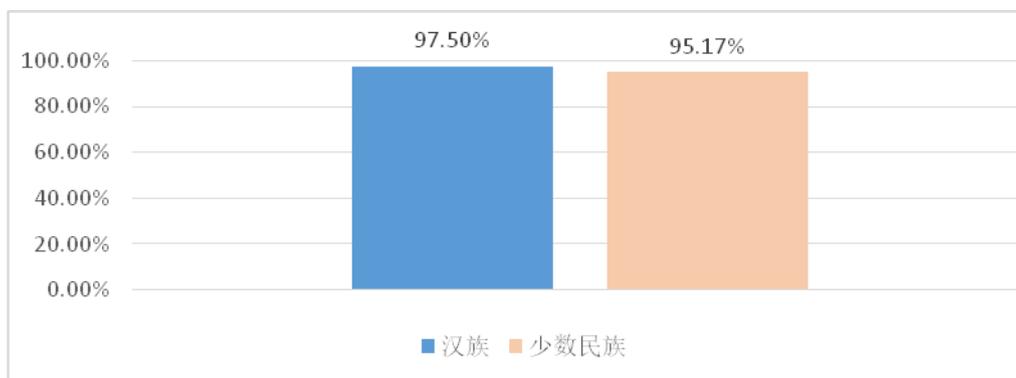


图 1-9 2018 届不同民族毕业生就业率分布

毕业去向：不同民族毕业生去向均以“单位就业”为主。2018 届本科毕业生中，少数民族毕业生“单位就业”比例高于汉族毕业生 3.45 个百分点，“升学”比例低于汉族毕业生 5.44 个百分点。

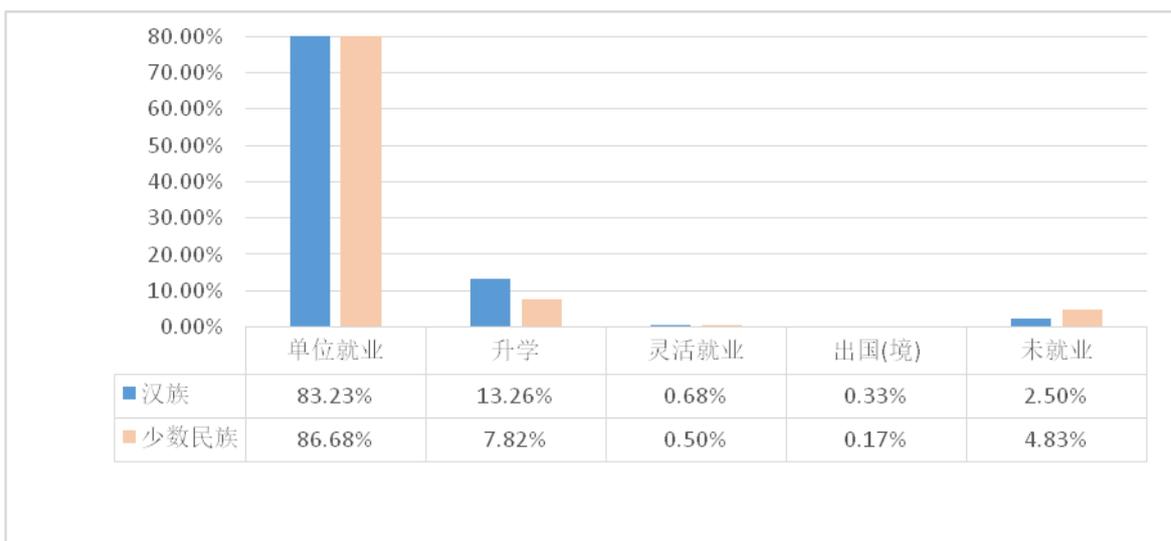


图 1-10 不同民族本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家/地方基层项目；灵活就业包括自主创业、自由职业。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：辽宁省为学校 2018 届毕业生就业主要地区，本科毕业生省内就业占比为 75.51%。

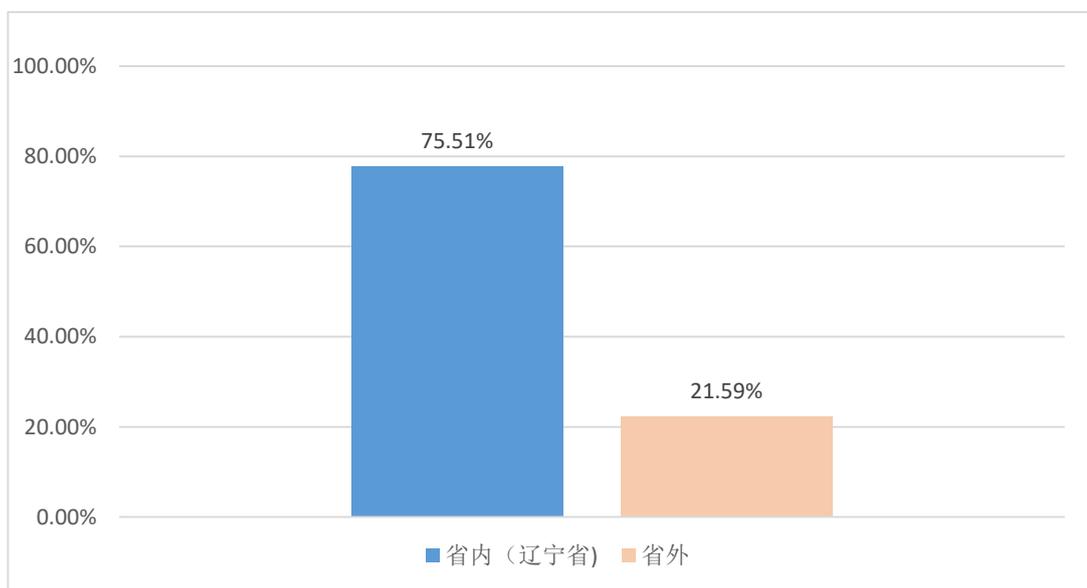


图 1-11 2018 届毕业生省内、省外就业占比图

表 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	就业占比
省内 (辽宁省) 就业	75.51%
省外就业	21.59%
北京市	3.47%
河南省	0.56%
贵州省	0.34%
广东省	1.93%
河北省	2.60%
浙江省	2.04%
安徽省	0.34%
福建	0.03%
吉林省	0.64%
内蒙古	0.62%
上海市	0.95%
甘肃省	0.34%

就业区域	就业占比
新疆	0.48%
江苏省	1.01%
天津市	0.90%
山东省	1.43%
宁夏	0.20%
湖北省	0.45%
海南省	0.08%
山西省	0.59%
四川省	0.39%
黑龙江省	0.34%
江西省	0.11%
陕西省	0.34%
广西	0.56%
云南省	0.14%
重庆市	0.11%
西藏	0.06%
青海	0.08%

（二）就业行业分布

我校 2018 届本科毕业生从就业单位所在行业看，主要集中在制造业（24.69%）、建筑业（14.14%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.61%）。

表 1-7 2018 届毕业生就业量行业分布

行业	人数	占比（%）
制造业	882	24.69%
建筑业	505	14.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	379	10.61%
批发和零售业	175	4.90%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	141	3.95%
居民服务、修理和其他服务业	94	2.63%
教育	91	2.55%
房地产业	30	0.84%
交通运输、仓储和邮政业	137	3.84%
文化、体育和娱乐业	72	2.02%
公共管理、社会保障和社会组织	23	0.64%
金融业	94	2.63%
租赁和商业服务业	84	2.35%
农、林、牧、渔业	26	0.73%
科学研究和技术服务业	57	1.60%
水利、环境和公共设施管理业	14	0.39%
卫生和社会工作	24	0.67%
住宿和餐饮业	34	0.95%
采矿业	12	0.34%
军队	5	0.14%

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 47.04%；其次为“其他人员”占比为 28.92%及“其他专业技术人员”占比为 10.97%。

表 1-8 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	就业占比
工程技术人员	47.04%
其他人员	28.92%
其他专业技术人员	10.97%
办事人员和有关人员	4.56%
商业和服务人员	2.66%
经济业务人员	1.85%

生产和运输设备操作人员	1.34%
教学人员	1.18%
金融业务人员	1.09%
新闻出版和文化工作人员	0.39%

（四）就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生就业以其他企业为主，占比为 80.24%；国有企业次之，占比为 18.00%。

表 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
其他企业	80.24%
国有企业	18.00%
其他事业单位	0.53%
高等教育单位	0.31%
党政机关	0.42%
中初教育单位	0.11%
三资企业	0.14%
科研设计单位	0.08%
医疗卫生单位	0.03%
部队	0.14%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（五）毕业生就业重点企业名单

学校 2018 届毕业生就业重点企业名单（部分）：

表 1-10 2018 届毕业生本科毕业生就业重点企业名单

单位名称	
中国能源建设集团	中国移动通信集团公司

单位名称	
中唯炼焦技术国家工程研究中心有限责任公司	中铁一局集团天津建设工程有限公司
中铁信大数据科技（天津）有限公司	交通银行股份有限公司
中交路桥建设有限公司	中建路桥集团有限公司
中国银行股份有限公司	中铁十七局集团有限公司
中国三冶集团有限公司	中铁十九局集团矿业投资有限公司
中国联合网络通信集团有限公司	中铁十八局集团有限公司
大连发电有限责任公司	本钢集团有限公司
国家电投集团广西电力有限公司	国家电网公司
红塔烟草（集团）有限责任公司	华晨汽车集团控股有限公司
北汽福田有限公司	中国建设银行股份有限公司

四、国内升学

主要流向院校：学校 2018 届本科毕业生中，共有 455 人选择国内升学深造，升学率为 12.37%。本科毕业生升学院校主要为本校、沈阳工业大学、沈阳建筑大学等院校，其中 116 人考取了北京交通大学、北京科技大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、东北大学、大连理工大学等“985、211”国家重点院校，占考取总数的 25%。

表 1-11 2018 届本科毕业生考取国内重点院校（部分）

院校名称	院校名称
北京科技大学	北京航空航天大学
北京交通大学	中国矿业大学
哈尔滨工业大学	东北大学
大连理工大学	吉林大学
西南交通大学	中国石油大学
陕西西安电子科技大学	上海大学
复旦大学	郑州大学

重庆大学	云南大学
宁夏大学	四川大学

第二篇：就业创业工作举措

辽宁工业大学始终高度重视毕业生就业创业工作，全面贯彻落实国家、省政府的相关部署和 2018 年全国高校毕业生就业创业工作会议精神，切实履行高校在毕业生就业工作中的主体责任，形成“学校统筹，学院落实，各部门共同参与，全校齐抓共管”的就业创业工作格局，以提高人才培养质量为核心，全面提升大学生就业创业能力，积极促进我校毕业生充分就业，为国家经济建设和辽宁全面振兴提供人才保障。

一、切实履行高校主体责任

（一）立足服务国家和区域经济发展，高度重视就业工作

学校一直非常重视大学生就业工作，坚决落实十九大精神，把促进毕业生充分就业和高质量就业作为贯彻党的教育方针的重要内容。学校把就业创业工作作为学校的重要工作和重要政治任务列入学校“十三五”发展规划纲要、推进本科教育向应用型转变的实施意见、校企联盟工作实施方案、2018 年学校党政工作要点和学校党委落实省委第十巡视组巡视反馈意见整改方案中。召开党委会、校长办公会专题研究毕业生就业创业工作，落实主体责任；召开学校就业创业工作领导小组会议，全面策划部署工作方案；召开全校中层干部和就业人员工作会议落实具体工作。切实把毕业生就业创业工作作为衡量学校办学质量和水平的重要指标摆在突出位置，作为一项关系到学生利益的重要民生工程抓紧抓好，落实落细，努力提高毕业生就业质量，提高在辽就业率。

（二）坚持立德树人，把思想政治工作融入就业工作全过程

学校始终坚持立德树人根本任务，加强和改进大学生思想政治教育，促进学校改革、发展和稳定，促进培养造就有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。学校把积极开展就业指导和服务工作，为学生提供高效优质的就业指导和信息服务，帮助学生树立正确的就业观念作为重要工作职责写入教师考核指标体系和辅导员工作实施细则，通过授课、实践实训、校园活动等形式引导全体学生自觉把个人理想同国家发展和辽宁振兴紧密结合起来。通过举办赴西部、基层、国家重要行

业就业毕业出征活动，考研学子经验交流会，优秀大学生党员先进事迹报告会等毕业季系列活动，帮助大学生树立服务基层、服务人民的崇高理想。

（三）工作机制完善，责任明确

学校于 2012 年出台了《辽宁工业大学毕业生就业工作评估办法》，开展就业工作学校考评，到目前已经坚持 6 年。学校每年在年初召开专题就业工作推进会，分解、落实任务，具体下达各二级学院当年就业率目标任务。学校成立就业工作考评小组，由校长任组长，教务处、招生就业处、评估处、学生处、团委等部门负责人担任组员，10 月至 11 月按学科分组开展毕业生就业工作考评，对各学院在就业率、就业质量和就业创业指导与服务等方面工作进行考核评估，同时检查学院的专业建设、教学改革和学风建设情况。2016 年出台了《辽宁工业大学关于加强大学生就业创业工作的实施意见》，再次明确把就业工作作为各部门、各学院的重要职责和工作任务。依据《辽宁工业大学教学单位年度工作考核办法》，把就业率、省内就业率和就业创业指导服务工作作为重点考核要素纳入对二级学院的年度考核指标体系。整体考核结果作为学校专业调整、招生计划安排、经费投入、资源配置的重要依据。为了促进毕业生服务辽宁经济发展，2016 年在《辽宁工业大学毕业生就业创业工作考评办法》里，增加省内就业率、创业带动就业、科研项目带动就业三个重要考核指标，2017 年提高了省内就业率考核权重，起到了指挥棒的作用。

（四）落实责任制，全员全程抓就业创业

为深入贯彻落实省委、省政府做好高校毕业生就业创业工作的相关部署和《辽宁省教育厅关于做好 2018 年全省高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教电【2018】34 号）的要求，进一步加强我校毕业生 2018 年就业创业工作，提高人才培养质量，促进毕业生充分就业创业，切实发挥人才资源优势，服务辽宁全面振兴发展，结合学校实际，制定《辽宁工业大学 2018 年毕业生就业创业工作任务落实实施方案》。《方案》提出了“学校统筹，学院落实，各部门共同参与，全校齐抓共管”的就业创业工作格局，明确了学校各职能部门的主要任务，细化了就业创业工作的主要措施。建立了“学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的责任体系，逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实。校院两级签订《辽宁工业大学 2018 年重点工作任务

目标责任书》，明确各学院就业创业工作任务目标，将目标完成情况纳入学院年终考核。

（五）加大投入，全力保障就业创业工作进行

学校高度重视毕业生就业创业工作，建立完善就业创业工作机构，加强工作队伍建设，加快就业创业场地建设，加大经费投入，做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。学校成立辽宁工业大学毕业生就业创业工作领导小组，各二级学院相应成立学院就业创业工作领导小组，招生就业处专门设置就业创业中心，具体负责毕业生就业创业工作。学校现有专职就业创业指导教师 42 人和专职就业创业工作人员 7 人，负责对毕业生提供就业创业指导和服务。学校用于就业创业指导和服务相关工作办公场地充足、功能齐全，设就业服务大厅 1 个，就业洽谈室 2 个、大学生职业发展与就业创业指导教研室 1 个。根据《辽宁工业大学学院就业工作专项经费划拨与使用办法》，2018 年学校投入包括就业管理费、就业指导费、就业救援补助、就业工作经费和就业工作、考研工作奖励经费等在内的就业工作专项经费共计 222 万元。以上举措切实保障学校就业创业工作顺利开展，提升就业创业指导服务能力和水平。

二、多措并举，引导毕业生在辽就业

（一）采取多种方式宣传辽宁省发展战略及就业政策

学校重视就业政策宣传推广，多渠道、多角度的宣传我省“一带五基地”、“五大区域发展战略”、“乡村振兴战略”建设和各市就业创业优惠政策，积极引导鼓励毕业生在辽就业创业。通过学校就业信息网、就业微信公众号等信息化手段广泛宣传解读省内 14 个地市吸纳毕业生就业创业的优惠政策，利用就业指导课程和名人名企讲座等活动教育毕业生树立服务辽宁振兴的责任意识和担当精神，积极宣传国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略，引导毕业生为辽宁振兴贡献聪明才智，提高在辽宁省就业率和就业质量。一年来，针对 2018 届毕业生开展相关活动 43 场，参与面达到 5600 人次。充分发挥“大学生志愿服务西部计划”、“辽西北计划”、“选聘高校毕业生到村任职”等基层就业项目示范引领作用，促进毕业生到基层就业。

（二）积极选树宣传基层就业创业典型

学校加强理想信念教育和思想教育，引导高校毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，自觉把个人理想同国家和辽宁发展需要紧密结合起来，激发高校毕业生到基层就业创业的热情，并通过报告会、讲座、沙龙、访谈等形式，邀请到基层就业创业典型人物和优秀校友，如十九大代表、“大学生村官”吴书香、“创业典型”吴哲、刘珍珠等来校进行宣讲，传授他们在基层就业创业、成长发展的亲身经历。鼓励更多的毕业生积极作为、勇当先锋，到基层就业创业，到祖国最需要的地方就业创业。

（三）建设省内就业市场，促进毕业生在辽就业

学校坚持“走出去、请进来”，学校领导班子成员带队对接省内各城市，截至目前走访沈阳、大连、抚顺、营口、本溪、锦州、葫芦岛 7 个城市的包括瓦轴集团、沈鼓集团、忠旺铝材在内的 14 家企业，与用人单位建立长效的人才需求合作关系。各学院、各部门和广大教职工通过各种渠道，积极宣传学校办学优势和毕业生资源，把校企合作、学生实习与就业创业联系起来，积极通过毕业生就业质量的跟踪调查、企业回访、座谈等方式深入企事业单位进行岗位挖掘和市场调研，使学校、用人单位、毕业生三者之间形成互融互通。通过走访和座谈，收集企业对学校人才培养质量反馈和对毕业生满意度调查意见，学校和每个学院形成调研报告，为本科应用型人才培养和就业创业工作与企业需求深度融合提供支撑。

（四）依托校企联盟和校外就业实习基地助推毕业生在辽宁就业

学校依托目前建立、参加的校企联盟和已有的校外就业实习基地，立足区域经济社会发展和地方发展，有效整合行业资源、社会资源、学院资源，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作。紧盯行业企业发展趋势，深挖就业需求和创新创业项目，通过校企合作信息共享与服务平台，及时发布就业创业供需信息，促进供需精准对接。目前共签署就业实习基地 76 家，已经吸纳毕业生就业 82 人。

三、发挥科技优势带动毕业生就业创业

充分发挥学校和企业科技资源优势，继续落实《辽宁工业大学本科生专业导师制的实施办法》，依据《辽宁工业大学学生科研助手管理暂行规定》、《辽宁工业大学辽宁省高校基本科研项目实施细则（试行）》，积极吸纳学生参加导师承担的科研项

目，接受科技创新实践和训练，提升学生的科技意识和创新能力。每个项目不少于 3 名应届毕业生参加，参与实践时间为半年以上。对于留校继续协助导师进行科研项目研究的毕业生，学校提供政策补助支持。经过学院责任落实，全校有 67 个适合学生参加的在研项目，共计吸纳 242 名毕业生参加。

四、发挥创新创业教育优势，提高人才培养质量，促进毕业生充分就业

（一）创新创业教育起步早，顶层设计完善，成果显著

自 2002 年学校前瞻性的在人才培养计划中引入创新学分起，十几年来辽宁工业大学以培养学生的实践与创新能力为核心，牢固树立实践育人、实践激发创新、创新融合专业、创新融合创业、创业融入专业、创业带动就业的教育理念，提高学生的实践能力、创新精神和创新能力为目标，强化实践育人创新创业教育工作的科学规划顶层设计，建立贯穿人才培养全过程的“实践创新平台、创新创业选育平台、创新创业孵化平台”三级渐进式实践育人创新创业教育体系，构建卓有成效的包括实践创新机制、教师能力提升及奖励机制、教师学生激励奖励机制等在内的运行机制，制定相应制度予以保障，在主要教学环节中渗透工程教育思想，强化学生的实践能力与创新能力培养，各部门分工负责与协调配合相结合组织实施，各教学单位落实培养。

近 5 年，共完成校级以上创新创业项目 1130 项，学生获得省级以上创新创业竞赛奖励 3352 项，其中国家级奖 433 项。特别是 2013 年获全国挑战杯竞赛一等奖、并获得“小平科技创新团队”称号，2016 年获全国大学生机械创新设计大赛一等奖 3 项（全国排名第 3），2015-2017 年获全国大学生机器人大赛一、二和三等奖，2016-2017 年分获国际和中国大学生汽车方程式大赛亚军，全国大学生电子设计大赛一等奖 2 项，2017 年获全国大学生市场调查大赛一等奖 4 项。

2017 年学校获批“全国实践育人创新创业基地”和“辽宁省首批向应用型转型示范高校”，2016 年获批“辽宁省首批创新创业教育改革示范高校”，2015 年获批“辽宁省大学生创业孵化示范基地”，2014 年获批“辽宁省大学生创新创业教育基地”。

通过创新创业教育的有效实施，提升了我校毕业生的就业质量和就业竞争力。近五年来，毕业生就业率均在 95%以上。学生的专业能力、岗位适应能力和实践能力等

方面受到用人单位的高度认可。特别是经过实践创新训练的学生，如车辆工程相关专业毕业生 80%与北汽福田、华晨宝马、长城汽车、北京华冠等企业签约。学校万得创新团队、智能机器人创新团队、计算机创新团队等团队的学生经常在国内外比赛现场，被许多企业、研究院预定签约。

（二）创新创业孵化基地建设和运行情况

学校充分发挥现有的实践创新平台、创新创业选育平台、创业孵化平台构成的阶梯式创新创业人才培养实践体系优势，进行应用型人才培养。学校创新创业孵化基地场地面积 4210 平方米，其中作为创新训练和实践的校级创新团队专用场地 1850 平方米，作为创新创业项目选育的众创空间 1600 平方米，作为扶持学生创业孵化的大学科技园大学生创业孵化平台面积 760 平方米。学校高度重视和积极参与大学生创新创业孵化基地的运营和发展，加大经费投入，近一年累计投入经费 350 万元。2011 年起，学校共资助 1300 多个项目，同时获批省级以上大学生创新创业训练计划项目 240 多项。学校组建的 15 个不同学科的校级大学生创新团队，每年吸纳学生 800 余人，院级创新团队 50 多个，每年吸纳学生 1000 余人。充分发挥了创新团队在大学生能力培养中的重要作用。每年选择一批具有专业特点和行业特色的创新创业选育项目进入孵化基地的众创空间，对于创新意识强、有创业项目的学生，组成团队进入孵化基地进行创业孵化，实行实名制信息化管理，保证孵化时间达到半年以上。对于尚未落实就业岗位的学生，各学院积极组织他们与项目对接，在指导教师的指导下开展创业训练，培养创业意识和创业能力，促进他们自主创业或参与创业。目前“宝地砺器”众创空间已经成为国家级众创空间，2018 年入驻空间创新创业选育孵化项目 25 个，其中 19 个项目是以企业实际项目任务驱动的方式，共吸纳 511 名毕业生参加，占毕业生总数 12.67%。开展大学生创新创业辅导、创新创业项目培育和创业项目孵化。

五、加强就业创业指导服务

（一）积极举办各类招聘会，促进毕业生在辽就业

学校为 2018 届毕业生共举办了大型校园招聘会 2 场，共有 414 家企业参会，提供就业岗位 8038 个，其中省内企业 342 家，提供就业岗位 6848 个。举办小型专场招聘会 214 场，提供岗位 8780 个。其中在辽单位专场招聘会 95 场，提供岗位 5832 个。通过校园招聘平台，累计为学生提供各类就业岗位 16818 个。同时，学校充分利用信

息化手段，开展就业信息的收集、整理和发布工作。针对 2018 届毕业生共发布了 267 家网络招聘信息，涉及就业岗位 3000 个。

（二）完善职业发展与就业创业指导课程体系建设，创新课程授课内容与方式

学校高度重视发挥职业发展与就业创业指导工作促进大学生就业中的重要作用，按照教育部、教育厅的相关部署和要求，加强职业发展与就业创业指导课程建设，逐步完善课程体系，推动就业指导工作的科学化、规范化，不断提高就业指导服务水平，提升广大毕业生的就业能力。我校从 2008 年起开设职业发展与就业创业指导课程，2013 年正式将该课程作为公共必修课程纳入教学计划，设立 2.5 学分，按照教学计划统一授课，实施课程考核，并结合我校实际情况，在授课方式和内容上都进行了较大的调整。在授课方式上，由以往的“多学院、大课堂集中授课”调整为“相近专业、中小班型授课”；在原有的 16 学时理论教学基础上，新增 24 学时以实践教学和第二课堂形式的互动式教学，形成了“理论+实践+第二课堂”为一体的多元化教学方式，目前我校在就业创业实践课程上，通过举办“就业创业实践周——企业家走进辽宁工业大学”活动，实现了就业创业教育理论教师与实践教师的“双师同台”；增加微课、网络课堂等线上教学模式，目前录制微课 8 门，引进“树下”智慧课堂课程 9 门。在授课内容上，由原来简单笼统的集体性就业政策指导，向结合专业特点开展具有针对性的个性化指导转变。各学院充分发挥第二课堂功能，每年邀请校内外专家开展具有专业针对性的“专业与择业”、“名人名企”指导讲座、报告会 30 余场。

（三）注重个性化指导，科学构建全程化课程体系和匹配式赛事活动

大力推进职业发展与就业创业指导课程改革，构建了从新生到毕业生递进式全程化就业创业指导课程体系，针对不同年级，各有侧重、明确目标、突出重点，使职业发展与就业指导课程更具连贯性、深入性。在一、二年级开设职业发展理论课程，课程内容主要包括自我认知、社会认知、职业决策等内容，使学生顺利实现从中学生到大学生的角色转换，帮助学生发现和了解自己的性格、兴趣和专长，并结合自己的专业制定出符合个人成长与发展的目标，树立正确的职业观和崇高的职业理想，教育学生认清就业形势，根据自己的职业发展目标调整知识结构，塑造和完善自我，培养与

职业发展目标相适应的能力。同时在二年级开设职业发展实践课程，使学生通过案例分析、模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法，开展自我分析和职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。以竞赛形式驱动检验学生学习成果，在大二课程结束后，以课程作业形式，上交个人职业计划书，形成校级“大学生职业规划”大赛初赛，使赛事真正覆盖全校所有学生。在三年级开设就业指导和创业教育课程，课程主要围绕求职择业准备和创业意识培养。在创业实践课程中，重点开展撰写创业计划书指导，挖掘有潜力的创业项目进行跟踪指导，推进我校大学生创业发展。同时，举办校级创业大赛，增加创业实践环节，使学生不仅学习理论知识，也真正体会实践创业流程。在四年级开设就业指导教育课程，课程着重讲授求职方法、面试技巧、求职信书写、就业政策、就业信息获取等知识，增强学生就业能力和就业竞争力。同时，举办校级“职场精英招聘大赛”，邀请企业人员做评委，如果参赛选手表现好，企业可直接签约，真正实现“以赛检验能力，以赛促进就业”。

（四）大力加强就业创业师资队伍建设

为进一步加强职业发展与就业创业指导课程建设，提升学校的就业指导与服务水平，2013 年学校将原有的就业指导教研室调整为职业发展与就业创业指导教研室，挂靠在招生就业处，主要负责组织、筹划全校职业发展与就业指导课的教学与科研工作，负责制订教学计划和大纲，组织集体备课和教学交流，实施教学检查，安排教师学习和培训等工作。目前教研室共有 29 名教师，其中教授 3 人，副教授 12 人，讲师 13 人，工程师 1 人。学校还积极聘请企业家、知名校友、创业成功人士 20 人担任兼职教师，参与教学，促进学术水平和教学效果的不断提高。为提升任课教师的专业能力和授课水平，教研室组织教师开展内部交流、观摩学习、集体备课，聘请校外专家现场指导，选派教师参加教育部、教育厅相关专业培训。目前，我校职业发展与就业指导教师中共有 EAP 运营师 3 人，中级就业指导师 9 人，国家二级心理咨询师 10 人，《创业基础》课程（EBC）培训资格教师 3 人，创业指导师 2 人。随着指导教师专业水平的不断提高，教师的科研水平也不断增强。截至目前，全体指导教师共主持、参与省级课题立项 19 项、市级课题立项 3 项，校级教改立项 3 项，省级以上刊物发表相关论文 26 篇。

（五）精心帮扶就业困难群体

遵循“重点关注、重点服务、重点推荐”原则，我校出台了《辽宁工业大学就业困难毕业生帮扶工作暂行办法(试行)》，明确了帮扶原则、帮扶对象和帮扶措施。同时我校积极落实辽宁省困难毕业生求职补贴工作，共涉及 13 个学院、98 名毕业生，其中城乡居民生活保障家庭毕业生 27 人，建档立卡毕业生 4 人，国家生源地助学贷款毕业生 67 人。

（六）积极推进征兵工作

为了更好完成大学生应征入伍工作，专门成立征兵工作领导小组，校长亲自担任组长，主管副校长担任副组长，成员由学生工作处、招生就业处、教务处、财务处、保卫处、组织部、宣传部等相关部门领导、各学院主管学生工作的副院长组成，负责领导全校征兵工作。学校还相应出台了《辽宁工业大学应征入伍学生相关政策管理规定》，明确了各相关部门和学院的职责和任务。按照不低于学校在校适龄青年总数 1.6%的比例，我校今年应完成的任务人数为 122 人，为了圆满完成这一任务指标，学校下发了《关于学生征集入伍任务指标分解的通知》。同时，学生工作处组织二级学院征兵工作负责人进行辽宁工业大学 2018 年征兵工作业务培训，要求各学院要认真对待这项工作，将它当成一项政治任务来抓，将征集任务进一步细化到每一名辅导员，学校也将这项工作作为各学院学生工作年终测评的一项重要内容。4 月份，征兵宣传工作结合学校大型招聘会进行的创新模式被中央媒体作为典型在全国进行推广宣传。2018 年，我校征兵网上报名共有 517 人。

六、就业状况反馈机制落实情况

（一）升级就业创业服务网，加强数据监测和核查

我校不断加强就业大数据平台建设，2017 年全面升级了就业创业服务网，新版网站集招聘信息、就业指导、职业规划、创业指导、众创空间和微课堂于一体，实现了就业创业数据实时更新，进一步推进了智慧就业建设。同时，加强对就业数据状况的统计监测和督导检查，确保就业数据真实准确，把促进毕业生就业创业的各项举措落到实处、抓出实效，学校制定了《辽宁工业大学就业数据统计和发布工作办法》和《辽宁工业大学关于就业创业工作核查监督的责任机制》，细化了校院两级就业数据发布和统计的时间与分工，建立追究制度。

（二）发挥就业指挥棒作用，反馈学校重点工作

学校通过就业数据统计、校内就业考评和毕业生满意度调查工作，充分调研、分析，及时发现问题。对于社会需求差和毕业生就业率低、就业质量差的专业，建立专业动态调整机制，适时对专业进行调整和改造，并缩减今后两年的招生计划，增强人才培养供需适配度。目前已经形成就业工作、招生工作、人才培养、专业调整、经费划拨的一体化联动。学校结合社会需求，不断优化结构，取消了电子商务、信息管理与信息系统、服装设计与工程、房地产经营与管理、经济学等 5 个经管艺术类专业，增加了焊接、新能源汽车、物联网等工科专业。今年学校根据辽宁经济发展对人才的需求，大幅度增加了车辆、电气、材料、测控、软件等工科专业招生计划，缩减了工商管理、市场营销、日语、国际贸易等经管文专业招生计划。在重大项目申报、审批和师资队伍建设以及经费划拨上，也重点向支撑辽宁经济振兴的学校优势、特色学科倾斜。

七、监督和考核情况

学校把就业创业工作推进和完成情况作为各相关部门和学院业绩考核、领导班子考核的重要指标。学校就业创业工作领导小组与各学院签订就业率、省内就业率目标责任状，明确二级学院责任目标，作为重点考核要素纳入对二级学院和职能部门的年度考核指标体系。学校领导深入每个二级学院调研、督导就业工作，具体检查、指导、协调。次年召开全校总结表彰大会，把就业工作作为专项工作进行学院表彰奖励。学校就业考评小组每年按照《辽宁工业大学毕业生就业创业工作考评办法》，组织进行各学院工作总结和交流，对先进单位进行表彰，对因工作懈怠造成任务目标未完成的单位进行干部诫勉谈话、通报批评和减拨学院经费处理。全校相关职能部门和各学院确保就业数据信息准确，实事求是，拒绝弄虚作假。对于发现的问题，追究责任人责任，进行全校通报，并给予相应纪律处分。

第三篇：用人单位满意度分析报告

一、总体概述

为深入了解我校毕业生就业情况，掌握社会和用人单位对我校毕业生的综合评价，广泛听取企业意见和建议，进一步改革教学模式和提高人才培养的质量，适应社会对我校毕业生的需求，提高学生综合素质和就业的竞争力，学校高度重视用人单位对毕业生需求和满意度的调查。招生就业处组织各学院开展用人单位满意度调查活动，用人单位满意度调查采取走访企业和问卷形式开展，调查结果显示“高素质应用型人才”是用人单位在新形势下对人才素质的高度概括。

二、用人单位基本情况

（一）用人单位类型及性质

本次问卷调查涉及用人单位共 583 家，我校毕业生的去向主要集中在其他企业（占问卷调查用人单位数 60%）、国有企业（占问卷调查用人单位数 20%），具体如图 2-1。

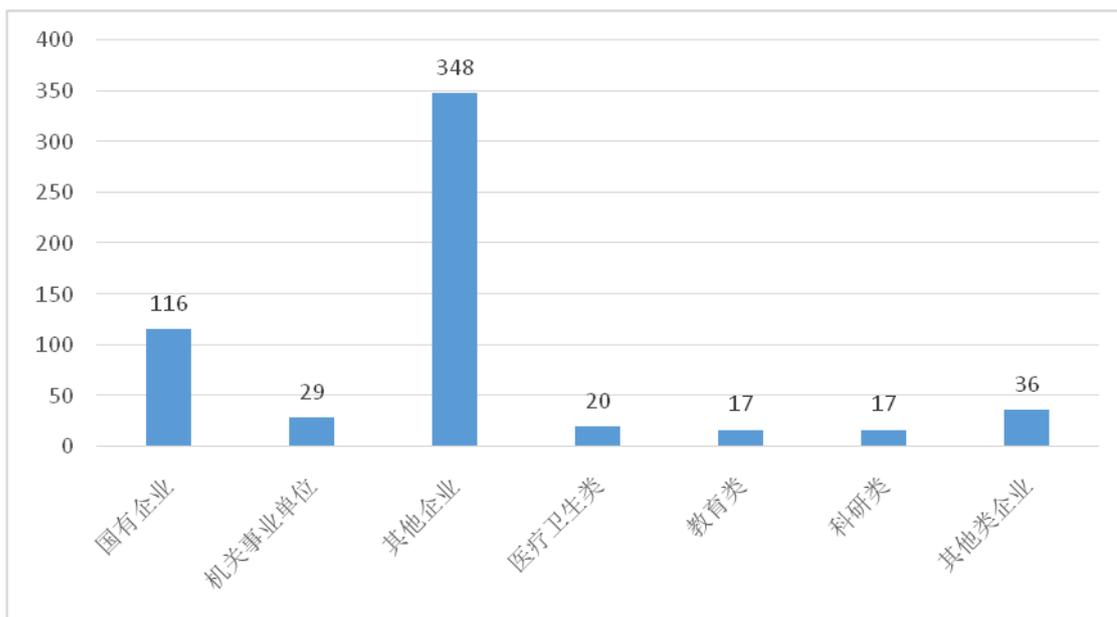


图 2-1 用人单位类型及性质图

（二）用人单位所属行业

我校毕业生以工科专业为主体，所以用人单位所属行业主要集中在制造业（占问卷调查用人单位数 25%），建筑业（占问卷调查用人单位数 21%），信息技术业（占问卷调查用人单位数 13%），具体如图 2-2。

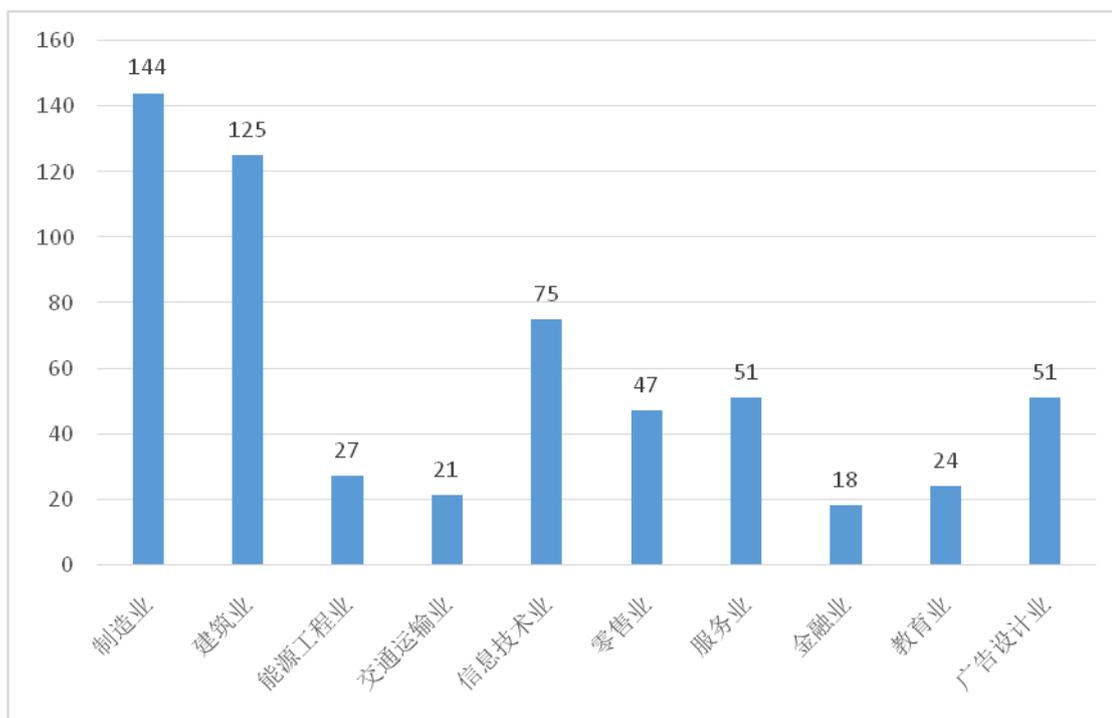


图 2-2 用人单位所属行业图

（三）用人单位规模

用人单位员工数量受行业、地域等因素影响，主要集中在 500 人以内的企业，其中主要集中在 100 人以内的企业（占问卷调查用人单位数 46%），具体如图 2-3。

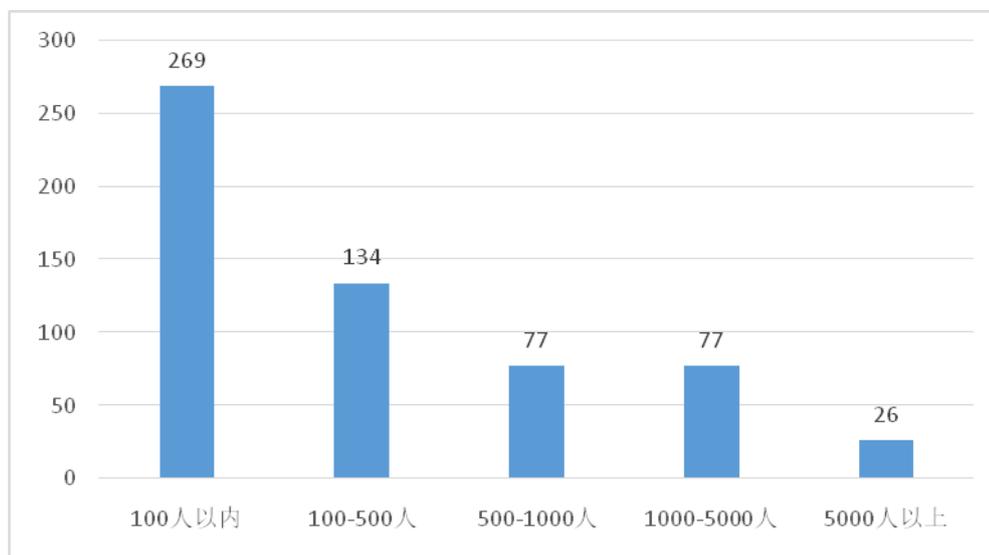


图 2-3 用人单位在职员工数量图

三、用人单位聘用情况统计

(一) 近三年聘用毕业生比例

1、由于毕业生供给质量高，深受社会认可，用人单位近三年聘用本校应届毕业生数量呈递增趋势。与 2016 年、2017 年相比，2018 年聘用需求增加 33%，具体如图 3-1。

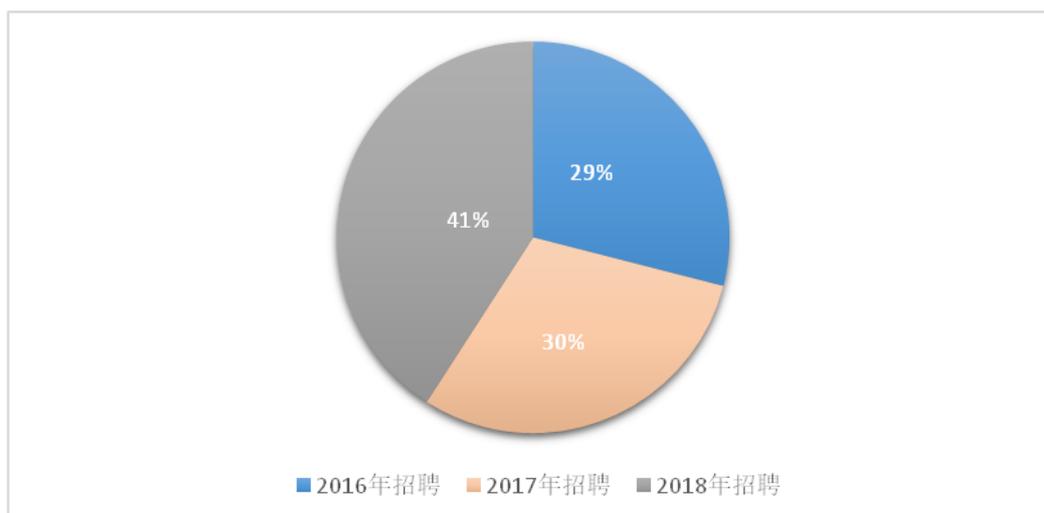


图 3-1 用人单位近三年聘用本校应届毕业生数量图

2、用人单位近三年聘用本校应届毕业生学历水平呈递增趋势。其中相对于 2016、2017 年，2018 年用人单位对本科毕业生学历要求增加 50%以上，对本科生毕业生需求远大于对于研究生毕业生需求，具体如图 3-2。

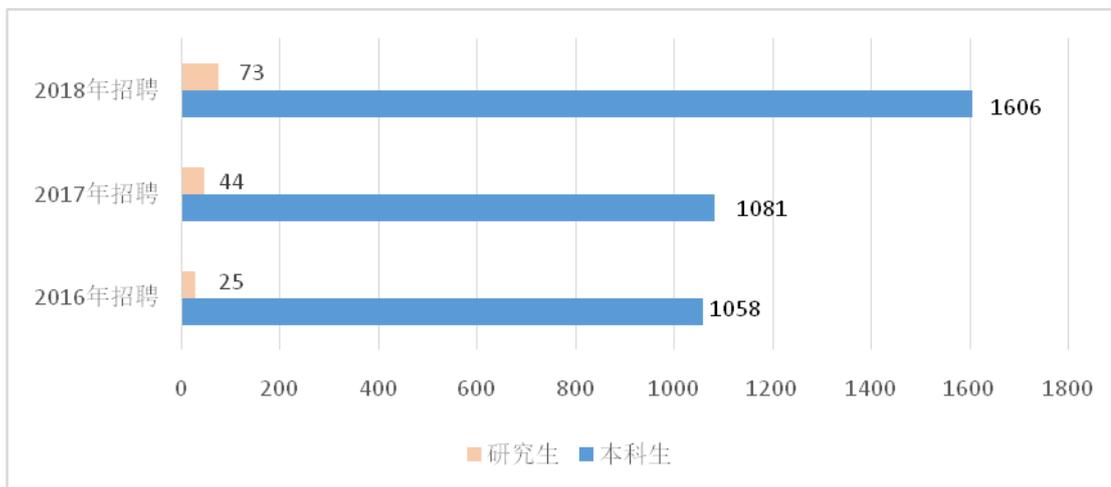


图 3-2 用人单位近三年聘用本校应届毕业生学历水平图

3、用人单位近三年聘用本校应届毕业生录用岗位主要集中在技术岗位和职员岗位，其中 2018 年对于技术岗位需求增长较多，具体如图 3-3。

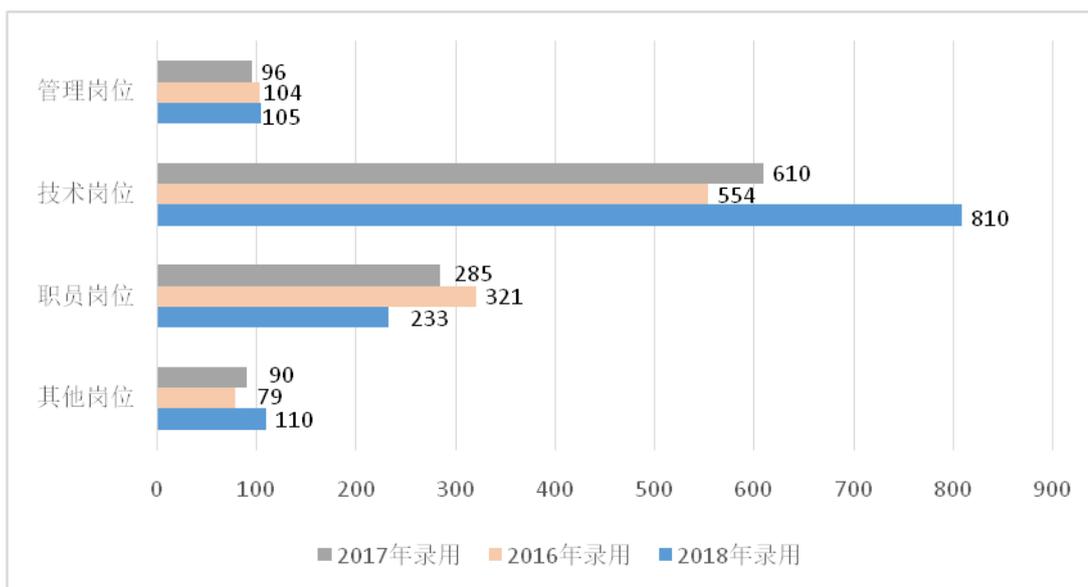
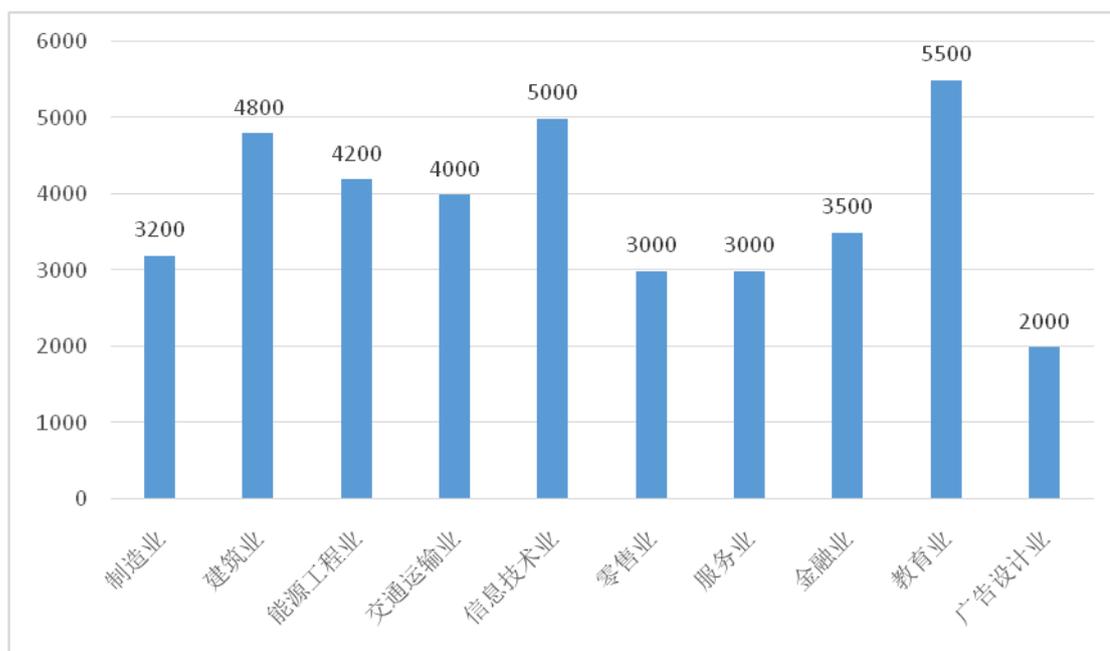


图 3-3 用人单位近三年聘用本校应届毕业生录用岗位图

4、用人单位录用毕业生试用期满后的月均收入及其他福利保障，因行业、地区不同，收入差别较大，现仅以样本较大的辽宁省所作为参照，取各行业的平均值，不考虑地区差异因素，所调研的用人单位都能够提供五险一金等基本保障，总体毕业生月平均险前收入在 3800 元左右，具体如图 3-4。



3-4 用人单位录用毕业生试用期满后的月均险前收入图

（二）聘用理由

1、用人单位在录用毕业生时主要考虑毕业生发现问题、解决问题的综合素质、动手实践能力、新能力和面试仪表及表达沟通能力，具体分析如图 3-5。

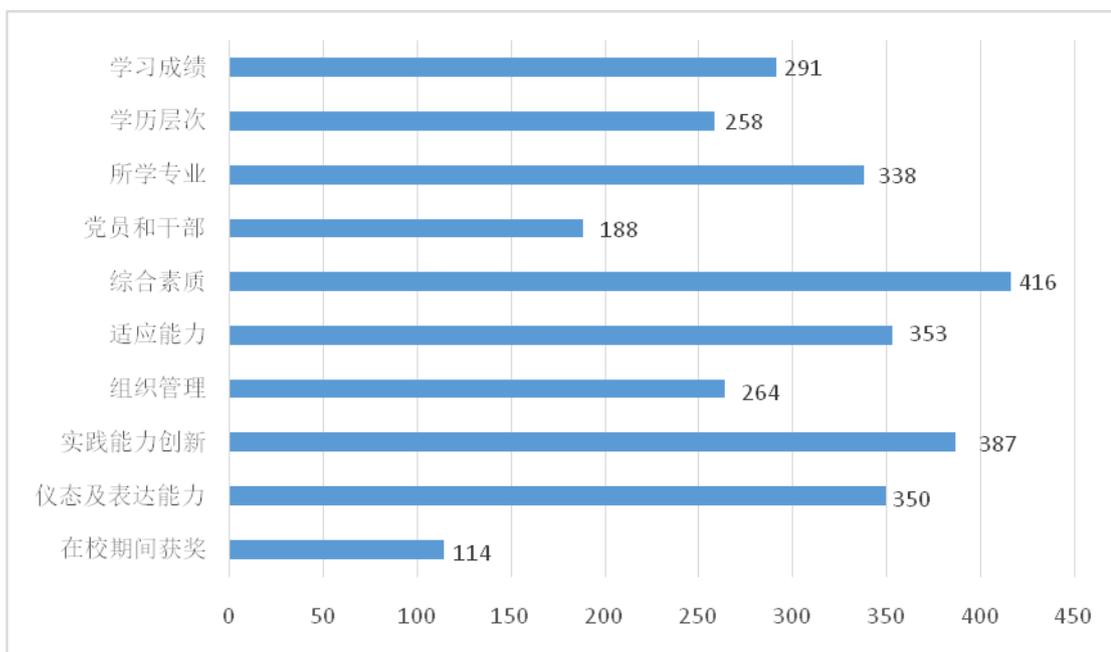


图 3-5 用人单位在录用毕业生时主要考虑因素图

2、用人单位在考查毕业生个人素质时，最为重视毕业生持续学习能力和学习成绩、所学专业是否与应聘岗位对口、参与社会实践活动情况，具体如图 3-6。

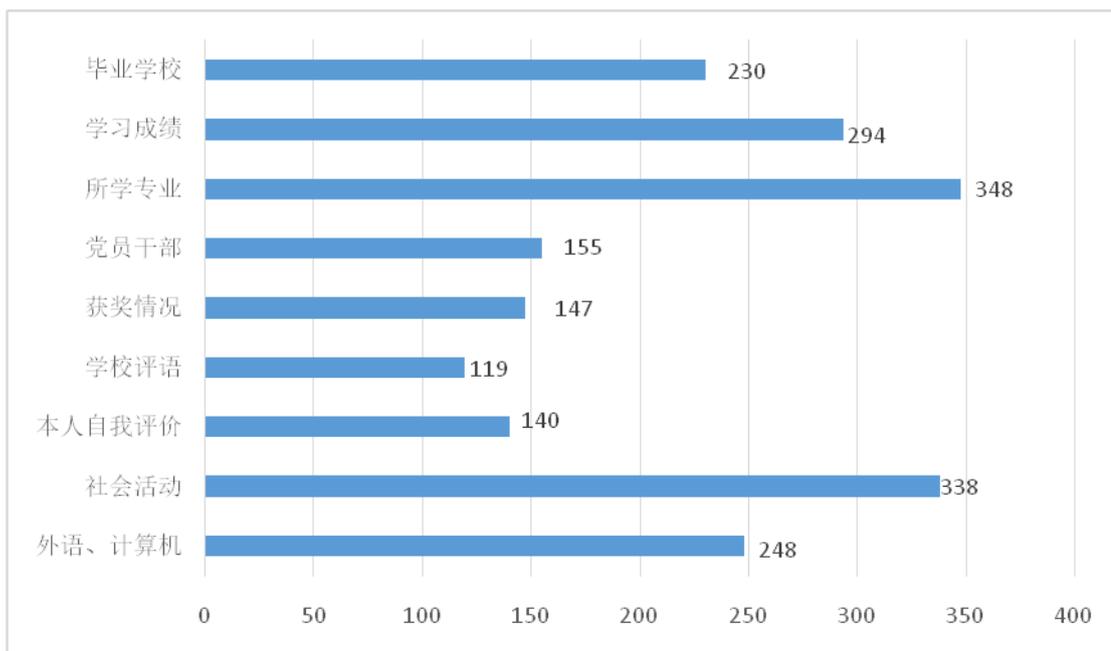


图 3-6 用人单位阅读毕业生个人简历最为重视因素图

3、用人单位在对毕业生进行面试时，最为重视精神面貌、表达能力、思维能力，具体如图 3-7。

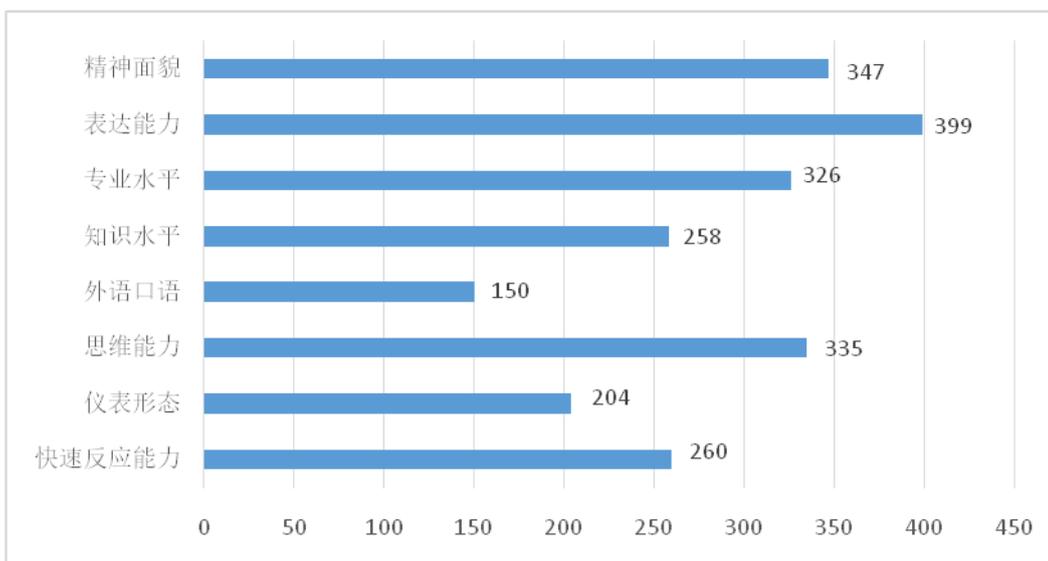


图 3-7 用人单位面试时最为重视因素图

（三）未来聘用意愿及需求

学校与用人单位保持了良好的就业录用关系，并且毕业生在单位工作表现良好，绝大多数用人单位愿意继续到我校招聘毕业生，具体如图 3-8。

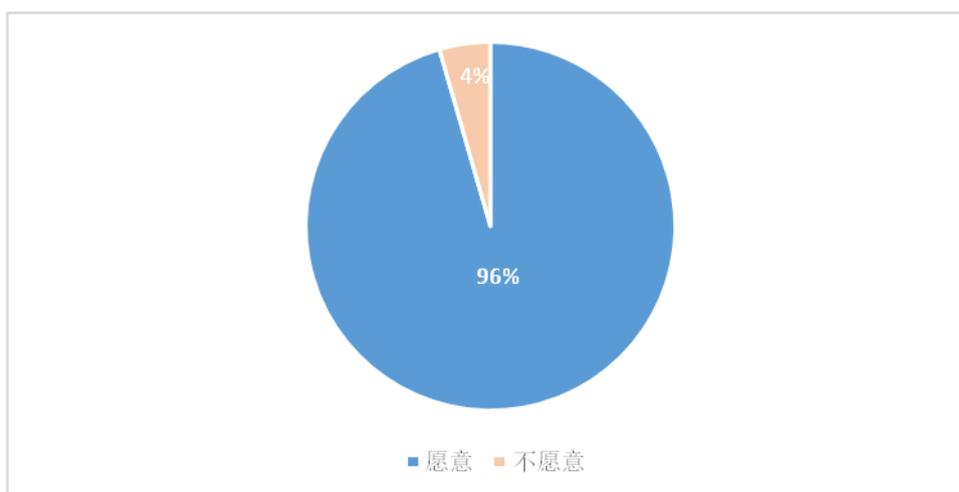


图 3-8 用人单位未来聘用意愿图

四、用人单位对毕业生评价分析

1、与前几届毕业生相比，用人单位认为本届毕业生的培养质量有明显提高，具体如图 4-1。

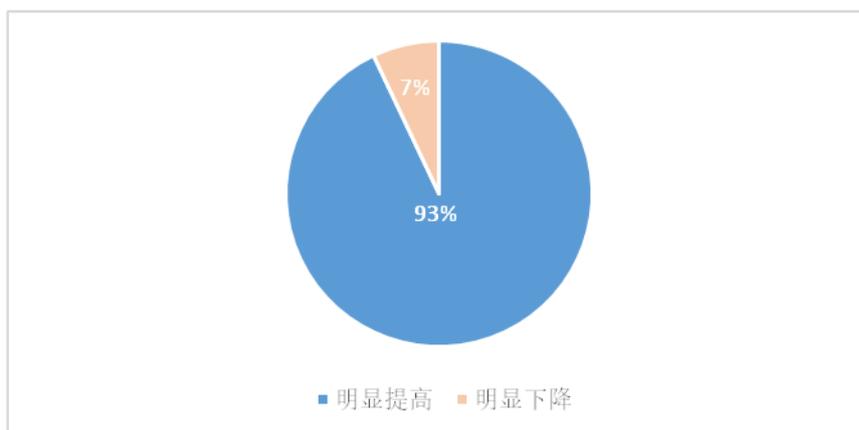


图 4-1 培养质量情况统计图

2、与同类型其他院校相比，用人单位认为我校毕业生整体质量较高，具体如图 4-2。

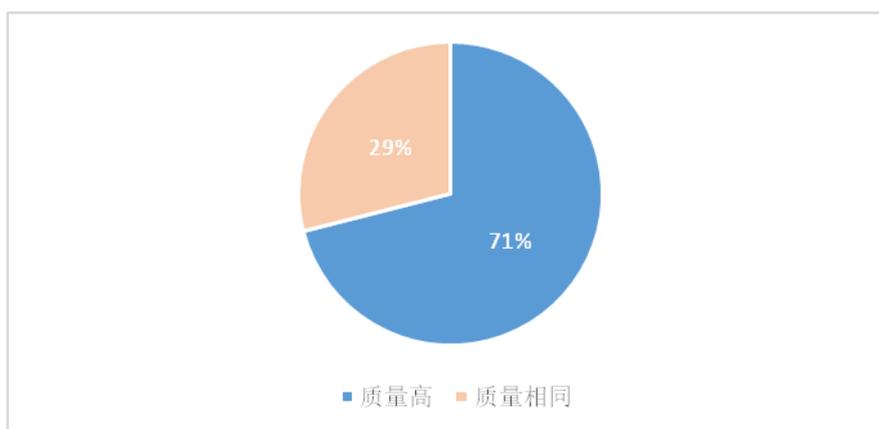


图 4-2 整体质量情况统计图

3、用人单位认为我校课程教学内容的实用性与工作需求岗位契合度较高，在课程教学内容中增加了与企业对接的知识和实践内容，具体如图 4-3。

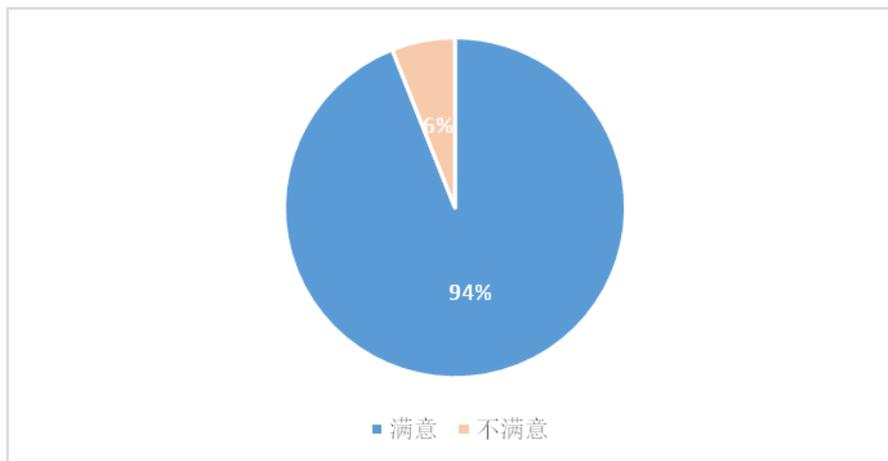


图 4-3 课程教学内容实用性满意情况统计图

4、大多数用人单位认为我校的课程设置合理情，应需进一步扩大实践内容，具体如图 4-4。

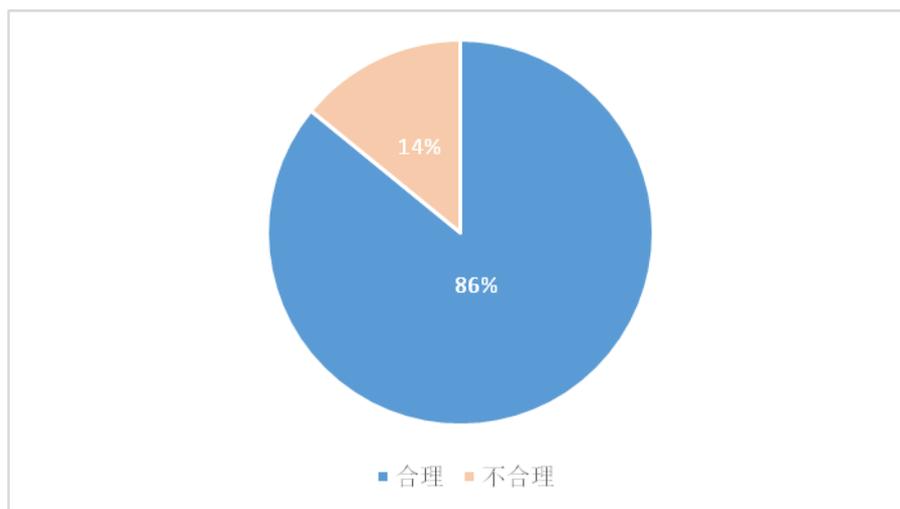


图 4-4 课程设置是否合理情况统计图

5、绝大多数用人单位对我校组织毕业生招聘和签约工作满意，能够准确、及时地将用人单位招聘信息推送给毕业生，将学生的生源、专业等信息及时推送给用人单位，并且能够很好地组织专场招聘会和大型招聘会，具体如图 4-5。

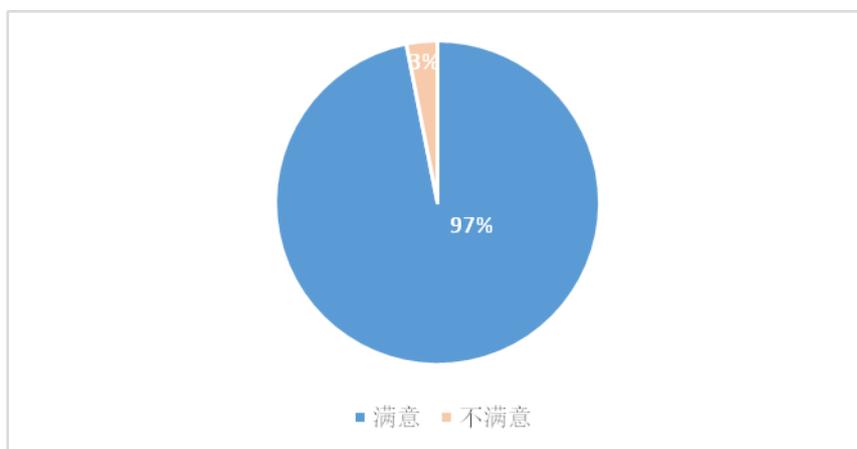


图 4-5 招聘和签约工作的满意程度情况统计图

6、大多数用人单位认为我校对毕业生跟踪调查所反映出来的问题，能够及时提出对应的教学解决方案，并在下一届毕业生中有所改善，具体如图 4-6。

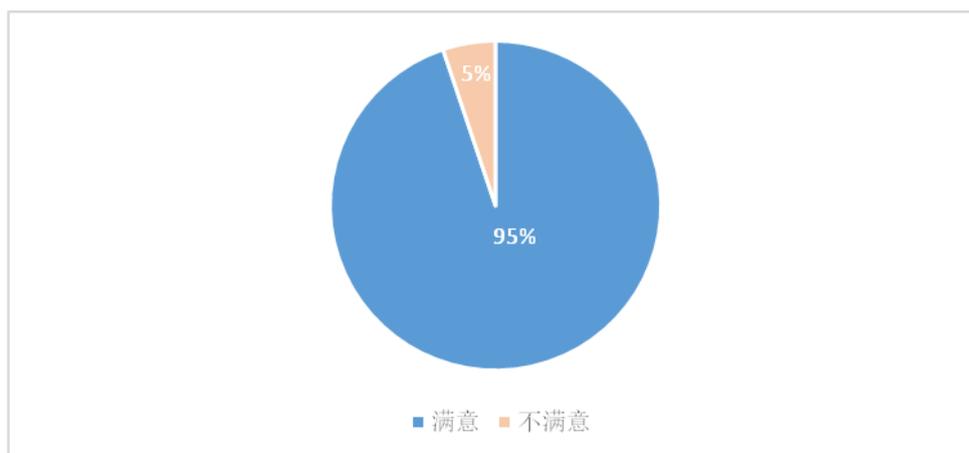


图 4-6 跟踪调查改进教学工作的满意度情况统计图

五、用人单位对毕业生能力需求分析

用人单位对毕业生综合能力、专业知识、实践动手及解决问题能力、学习与创新能力、等能力需求情况评价均很满意，沟通与协调能力需要加强。

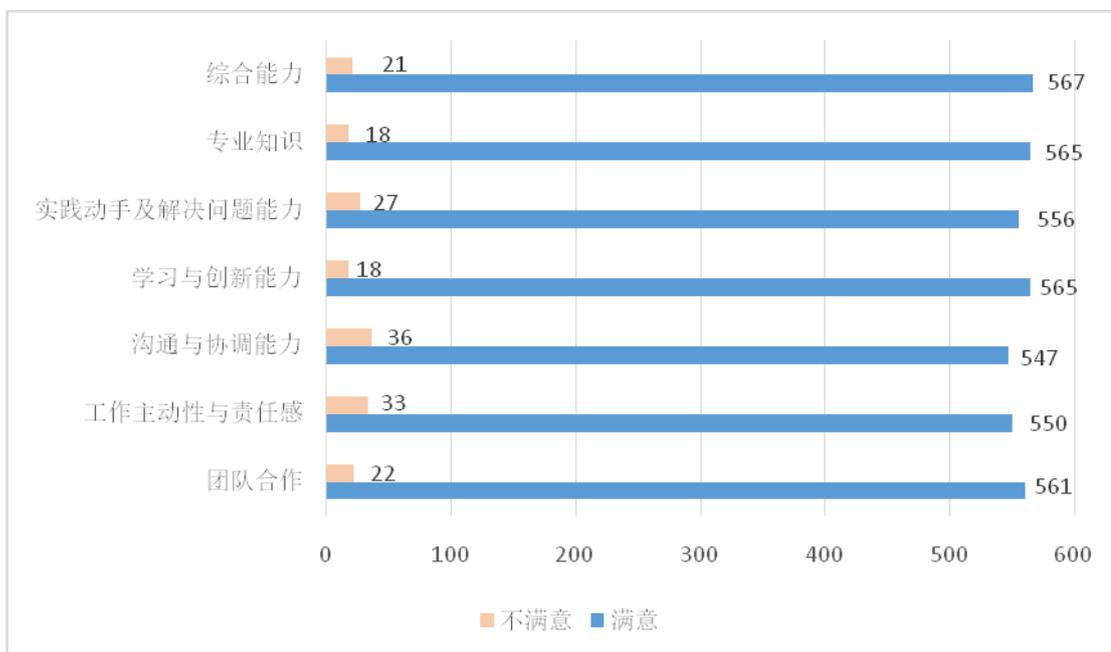


图 5-1 用人单位对毕业生能力需求情况评价图

六、对学校人才培养的反馈

1、用人单位认为我校在学生培养过程中需要进一步加强专业知识与理论水平、学习与知识更新能力、实践操作能力等，具体如图 6-1。

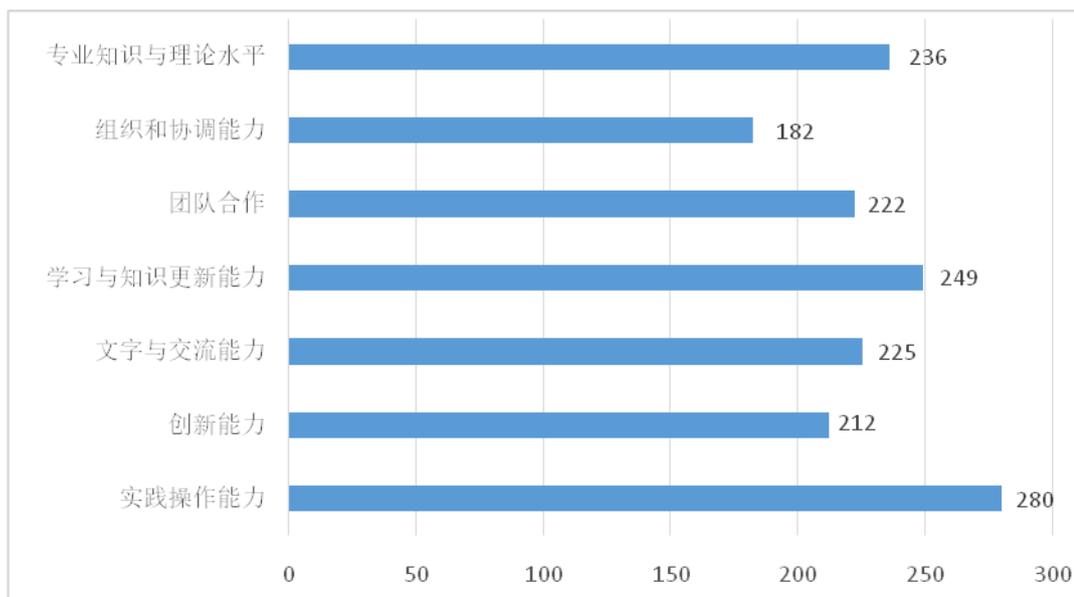


图 6-1 用人单位认为我校在学生培养过程中最需要加强的能力统计图

2、用人单位对我校人才培养的建议和意见

(1) 大力培养应用型人才

根据反馈，目前企业急需能将专业知识转化成专业技能，适应企业实际生产需要的工程技术人员和工程管理人员。希望高校根据区域经济发展 and 市场需要，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，不断深化教育供给侧结构性改革，把握行业人才需求方向，加强专业建设，主动调整人才培养模式，构建具有特色的应用型人才培养体系，注重学生实践动手能力和创新精神的培养，实现学校输出人才与社会需求的紧密对接。

(2) 课程的设置与企业的需求相结合，增加订单式培养环节

企业更多的参与到培养过程，对培养方案和实践环节根据生产实际提出建议，学生接受未来和就业岗位对口的专业知识讲授和实训实习培训，从而培养出具有工程理念、切合企业实际需求的人才，增加学校和企业供需适配度。同时增加订单式实习和培训，在接触中可以加深学生对于企业的认识，增强对企业的认同感。

(3) 加强大学生综合素质训练。

企业希望学校引导大学生加强自我管理，尽早明确个人定位和职业生涯规划，科学制定合理的学习计划和目标。注重加强大学生人文素质教育，注重培养大学生对国家民族的深厚感情和强烈的社会责任意识，注重培养大学生艰苦奋斗和积极参与竞争的观念，注重培养大学生的团队意识和协作精神，注重培养大学生文字和表达能力。

第四篇：毕业生就业跟踪调查报告

一、总体概述

大学生就业是检验高等教育教学质量的重要指标之一，为进一步跟踪了解我校学生的就业情况，更好地适应目前严峻的就业形势，积极落实学校关于做好毕业生就业工作的精神，大力推进我校毕业生就业工作，学校通过发放《辽宁工业大学毕业生跟踪调查问卷》及时掌握我校毕业生在实际工作中的基本素质和工作能力，在工作单位的思想表现、专业水平、人际关系和心理素质等情况及毕业生的社会评价等情况。通过跟踪调查发现人才培养环节中存在的不足，及时对人才培养目标、人才培养方案、课程设置等做出相应的调整。

注：数据统计截止时间为 2018 年 11 月 21 日。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生单位类型及性质分析

本次问卷调查涉及毕业生工作单位共 633 家，从图 2-1 中，我们发现我校毕业生大多就业于民营（私营）和国有企业。

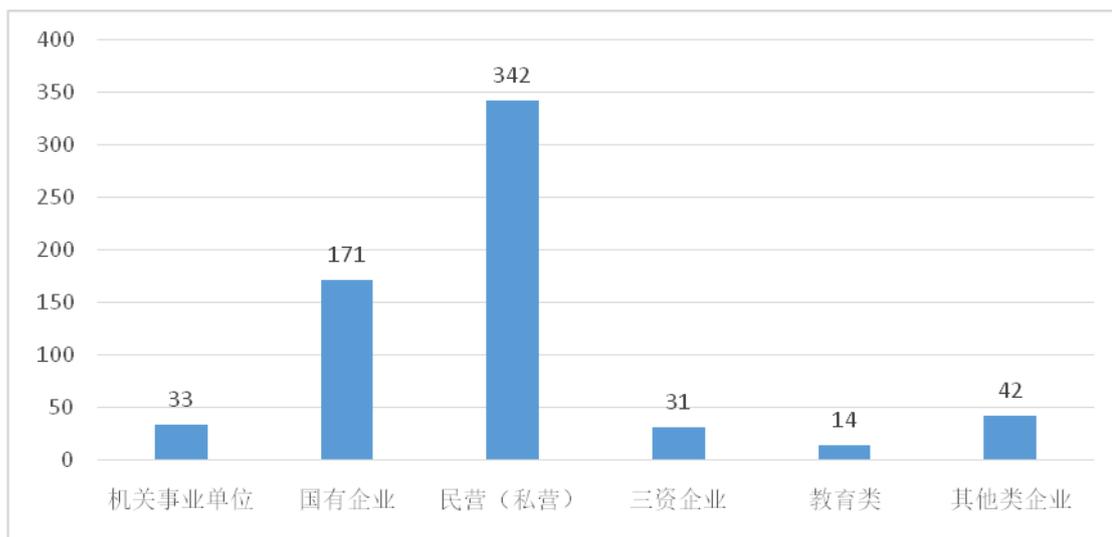


图 2-1 毕业生就业单位类型统计图

（二）毕业生工作岗位分析

如图 2-2，我校毕业生在各企业就业集中在基层技术、管理或营销岗位，这和我校应用型人才培养目标相符。

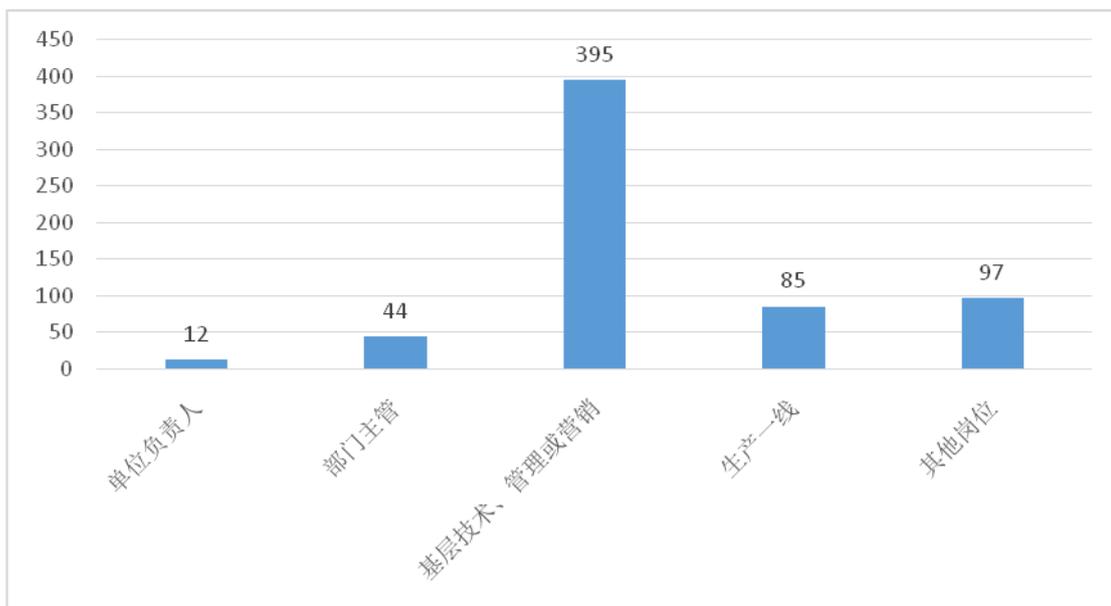


图 2-2 毕业生工作岗位分析图

（三）毕业生收入情况分析

如图 2-3，对就业毕业生的每月税前收入进行分析，结果表明，月收入在 5000 元以上毕业生占 24%，大部分毕业生集中在 3000-5000 元之间。

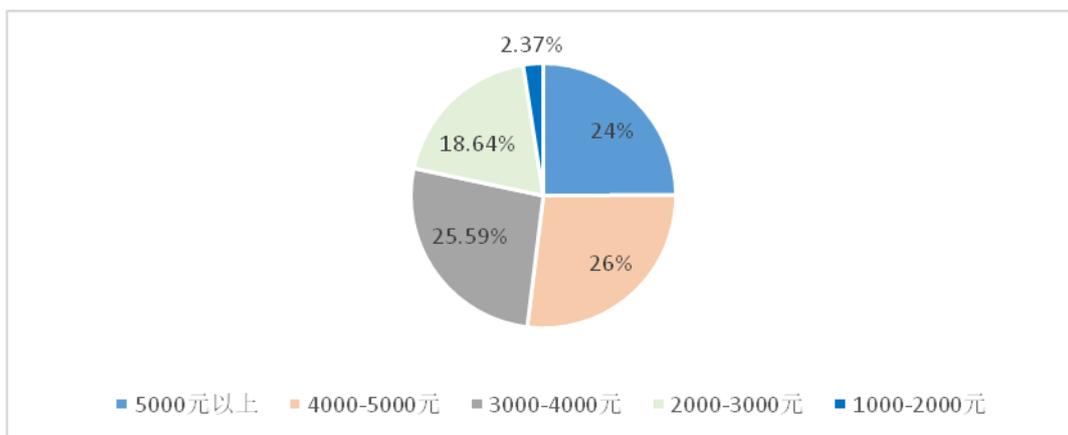


图 2-3 毕业生月工资分布图

（四）毕业生职业类型分析

如图 2-4，我校毕业生从事的工作大多数都与自己所学专业相关，有 25%的毕业生工作岗位与所学专业不对口，基本从事相关行业管理类工作。

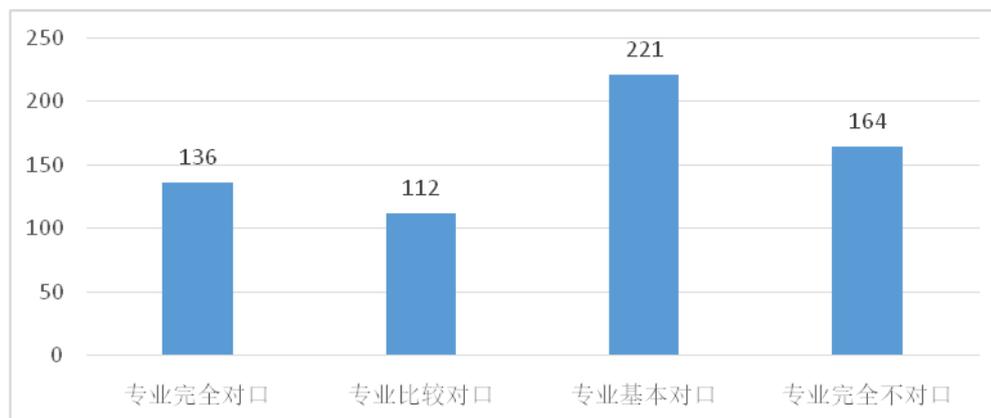


图 2-4 毕业生职业类型统计图

三、毕业生就业情况分析

（一）毕业生获取岗位信息渠道分析

如图 3-1 中，46%学生就业以学校举办的专场招聘会和大型招聘会为获取岗位信息渠道，29%学生依靠网络招聘为获取岗位信息渠道。

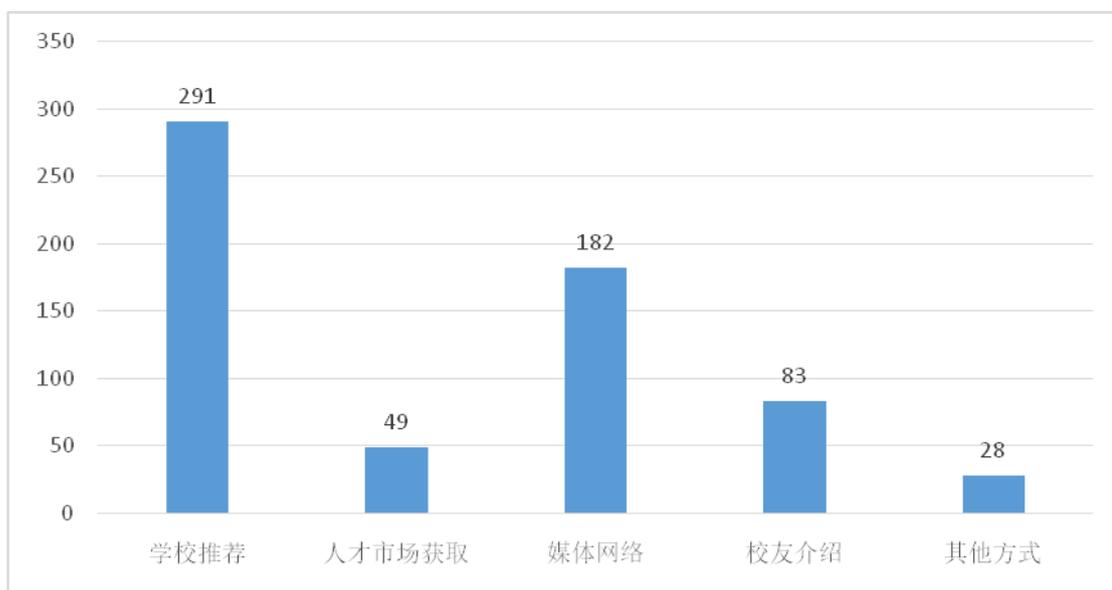


图 3-1 毕业生获取岗位信息渠道统计图

（二）毕业生职业决策情况分析

如图 3-2，毕业生在进行职业决策时主要看重事业发展平台，其次比较看重经济收入和工作地区，以升职机会来择业的学生数量最少。看中事业发展高于升职机会的原因和毕业生的就业心态改变有很大程度的关系，大多数毕业生具备正确的就业观，认为就业只是其职业生涯的开始，抱有“先就业后择业”的心态。

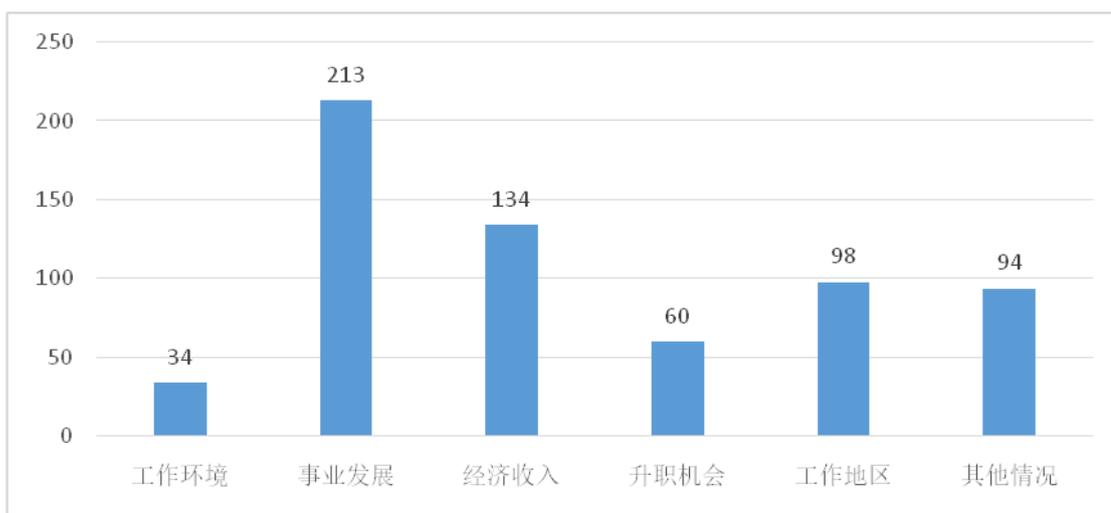


图 3-2 毕业生职业决策情况统计图

四、毕业生对我校教学活动反馈分析

（一）毕业生对我校实践教学反馈分析

1、如图 4-1， 30.11%的毕业生认为科技活动及社会实践对自己的工作影响较大，认为学校不仅要重视基础理论和专业知识的传授，更要注重学生实践能力的培养，增加学生的社会实践、实习环节。

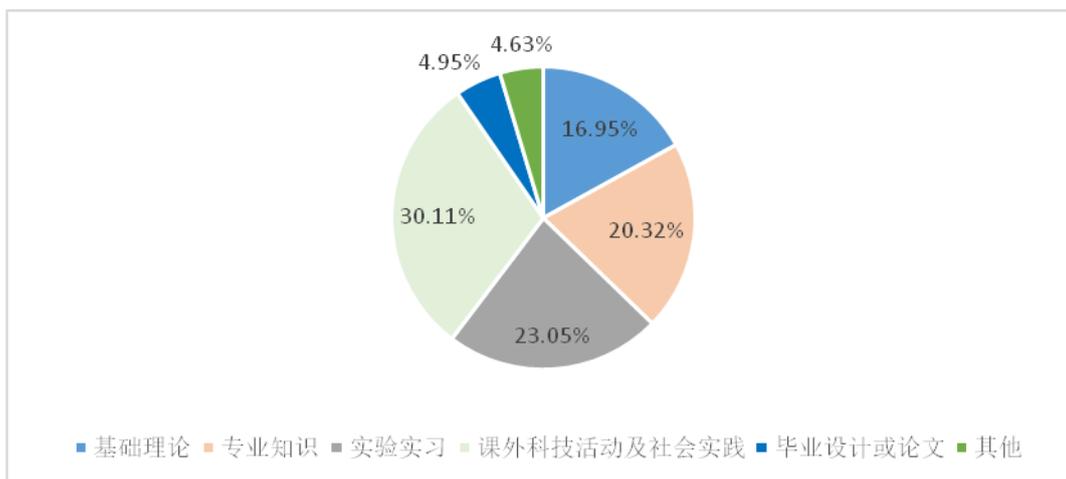


图 4-1 毕业生对我校实践教学反馈统计图

2、如图 4-2， 36%的毕业生认为在我校学习期间最大收获是学到扎实的基础理论和专业知识，这与我校高度重视本科生教学要求相关。

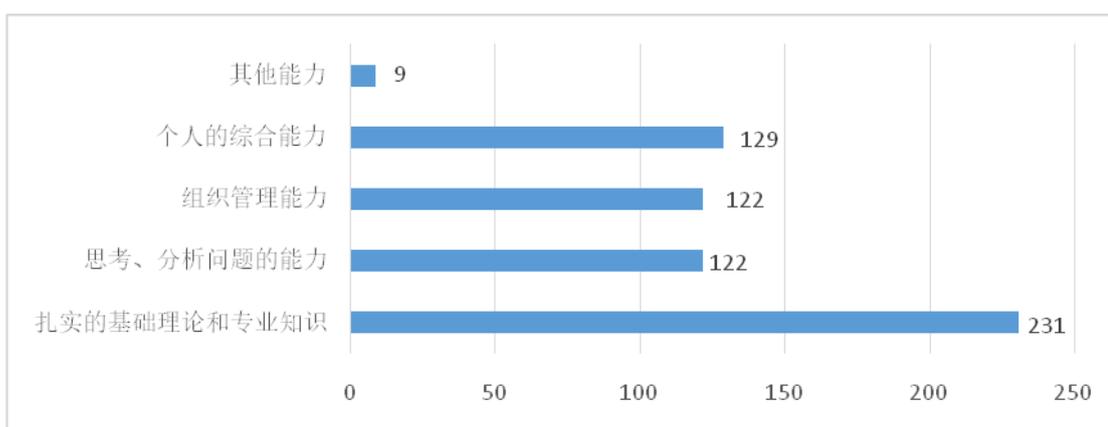


图 4-2 毕业生认为在校期间最大收获统计图

（二）学校对大学生毕业生能力培养反馈情况分析

如图 4-3，我校毕业生认为学校在基础理论方面和专业知识方面能力培养较为重视，占总数据的 40%以上，说明毕业生对于我校的师资、课程、教学三方面持认可的态度，同时建议应进一步加强外语能力培养。

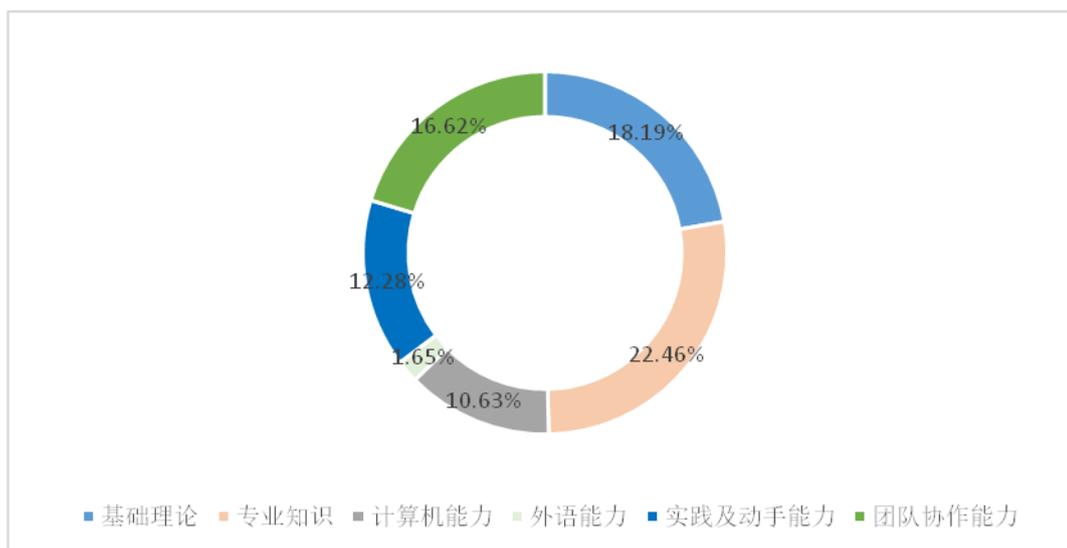


图 4-3 毕业生对学校能力培养情况反馈统计图

（三）毕业生对我校人才培养建议分析

如图 4-4，毕业生认为学校需要进一步强化明确学生个人规划和目标，鼓励学生多参与实践实训，积累实际工作经验，并在实践中寻找适合个人特点与兴趣的工作。给学生多提供外语学习环境，以及专业相关计算机能力的培训。

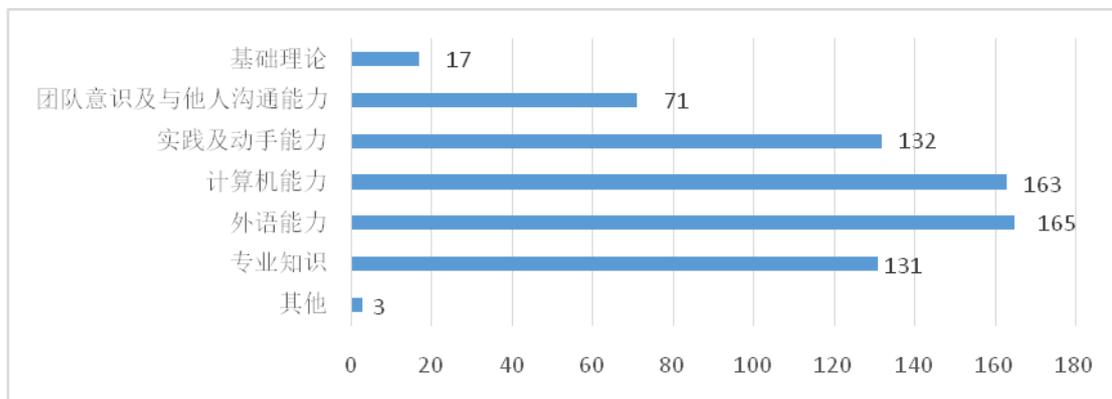


图 4-4 毕业生对学校人才培养建议分析图

(四) 毕业生对就业指导工作的评价

1、毕业生对我校就业指导工作的满意度情况统计及分析。

如图 4-5，多数毕业生对学校就业指导工作较为满意。

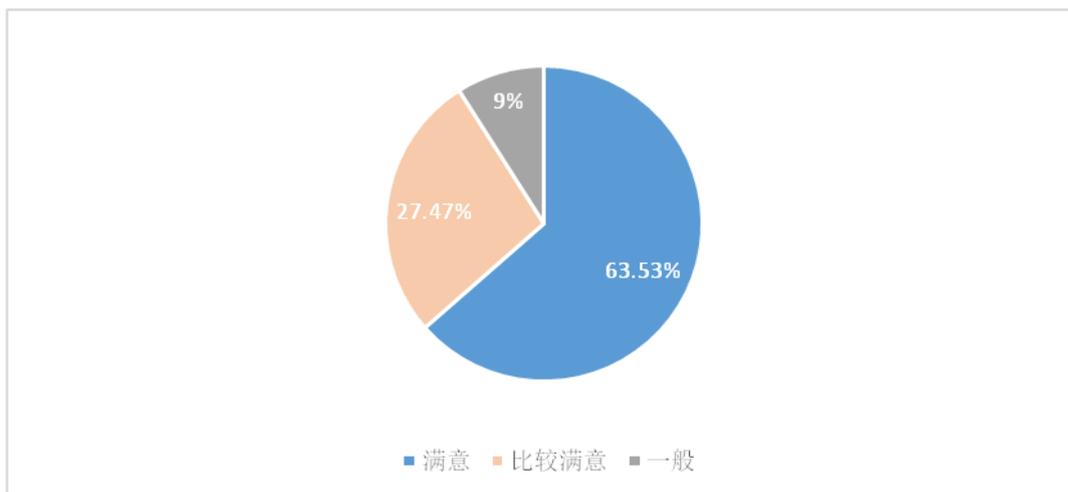


图 4-5 毕业生对我校就业指导满意度统计图

2、如图 4-6，大学生主要希望学校在更多收集和整理用人单位需求信息，广泛地向社会宣传学校，精准了解毕业生就业意向、进行个体指导这三方面需要进一步加强。

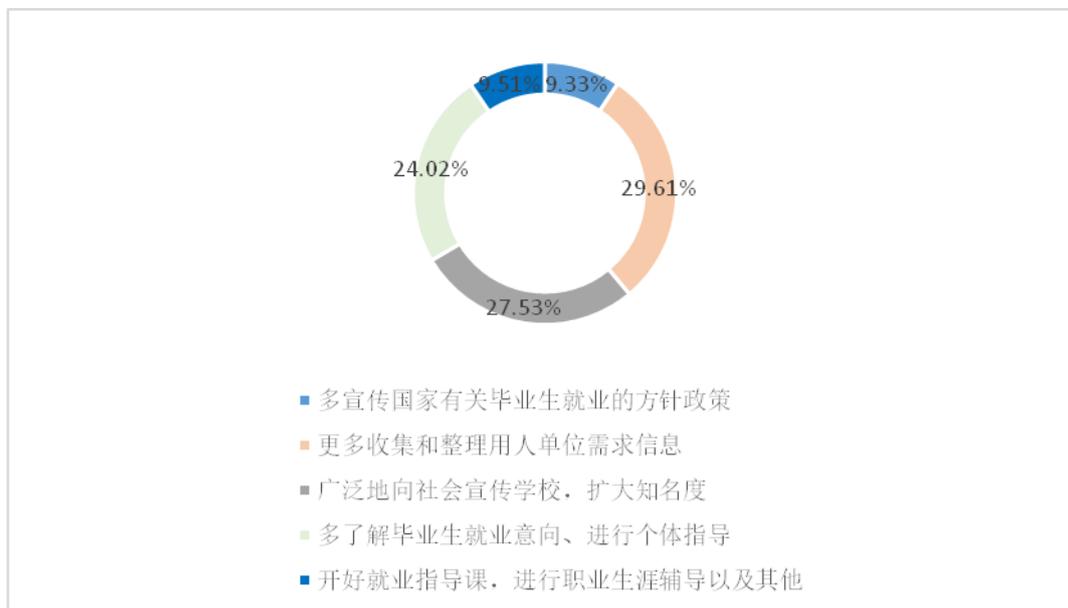


图 4-6 毕业生对我校就业指导建议反馈分析图

（五）影响学生就业因素分析

如图 4-7，大多数毕业生认为个人实际能力是决定就业的主要因素。随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅看重学生的专业知识，更重视学生的综合素质。毕业生希望学校拓宽学生的知识面，注重对学生的创新能力与开拓精神的培养，提高他们的应变能力、沟通能力、计算机水平、外语水平、口头表达能力、服务意识等等，使毕业生成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

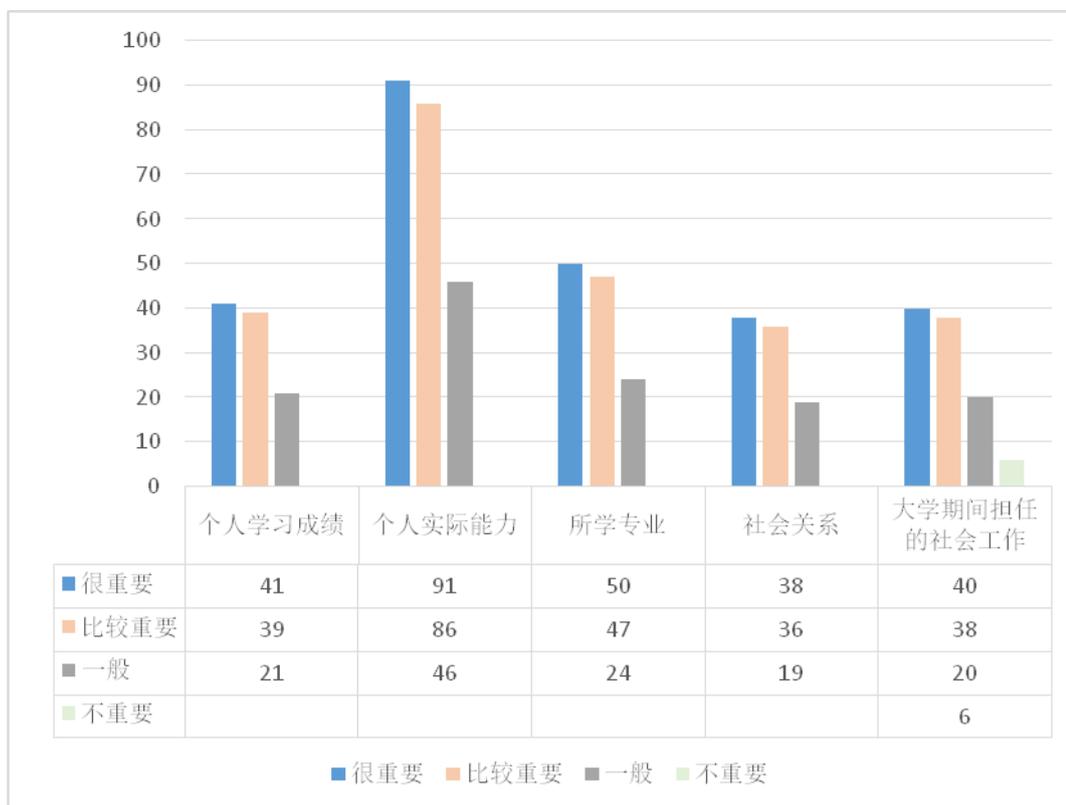


图 4-7 毕业生认为影响就业的主要因素满意度情况统计图

（六）毕业生对课程设置的评析

1、如图 4-8, 大多数毕业生评价我校课程设置比较合理, 能够适应社会需要。

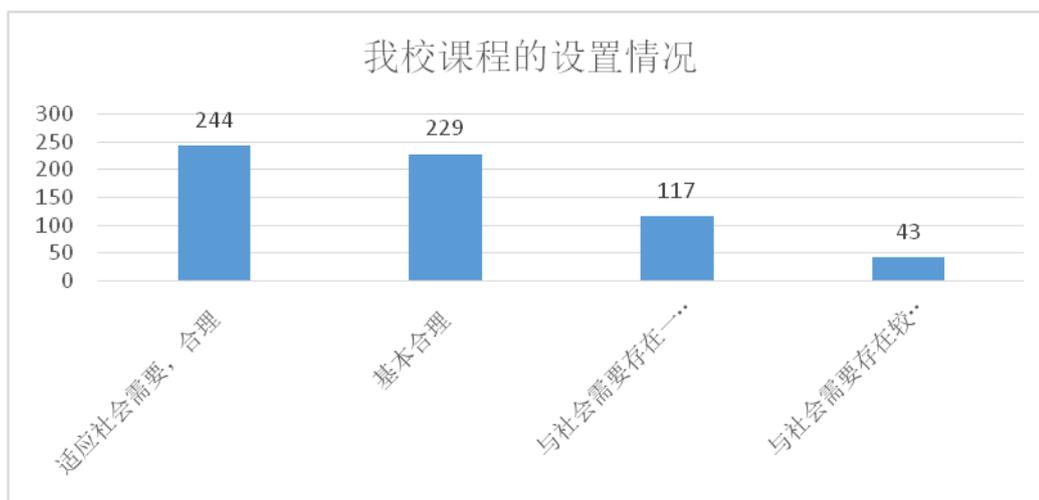


图 4-8 毕业生对我校课程设置情况评价统计图

2、如图 4-9,70%的毕业生认为我校应在学生综合能力和实践环节进一步加强教学培养。

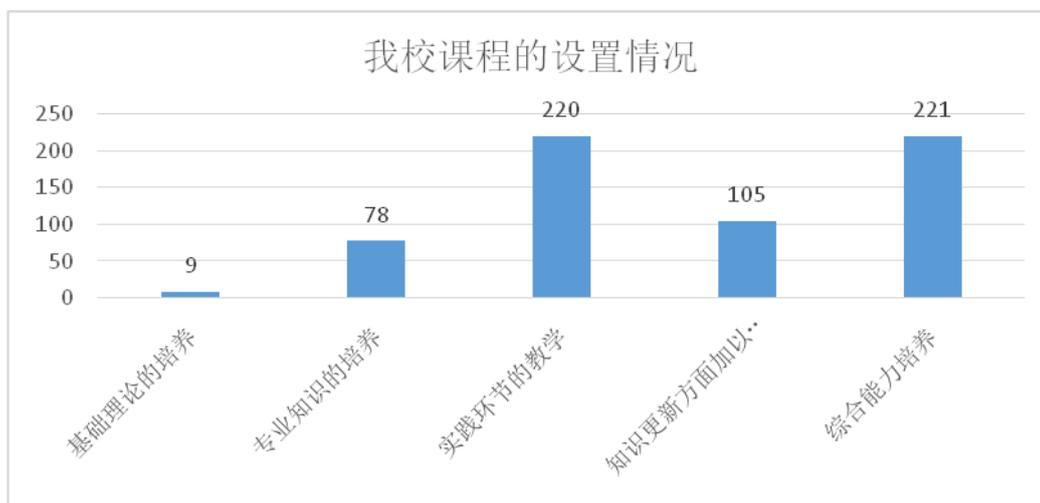


图 4-9 毕业生对我校教学指导情况评价统计图

五、毕业生对用人单位评价分析

如图 5-1，毕业生从六个方面对用人单位进行了评价，其中对工作环境和管理机制满意度最高，大多数企业企业进行了技术、设备升级，同时采用了先进的管理机制。部分毕业生对企业的工资待遇和福利保险情况提出了更高的要求，希望企业能提高员工待遇。

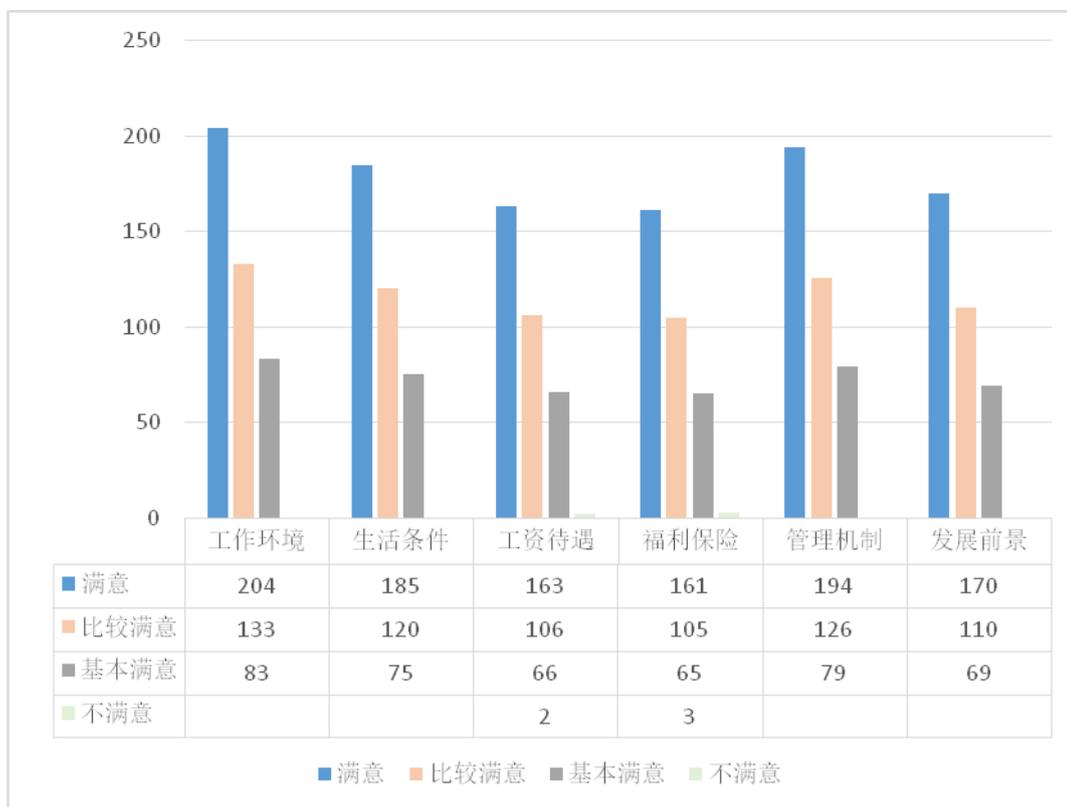


图 5-1 毕业生对用人单位情况评价统计图

六、毕业生就业跟踪调查对我校在教学、管理等工作方面发展的启示

对毕业生进行跟踪调查，是对学生培养过程的重要反馈。通过毕业生跟踪调查能较好地反映高校毕业生的就业能力和综合素质，有助于学校调整人才培养各环节，推动学校内涵建设。通过对数据的总结分析，得到以下启示：

1、实施“质量立校”战略，增强人才培养的质量意识和创新意识，正确处理好规模与质量、发展与投入、教学与科研、改革与建设的关系，加强教学基本建设，以教学改革为动力，不断推进素质教育，全面提高人才培养质量。

2、加大学科专业建设的力度，把工作的重点转移到调整和优化学科专业结构以及建设优势学科和特色专业上来。在师资队伍、实验室建设和科学研究等方面向一些重点学科和重点专业倾斜，进一步调整部分生源不足、就业率偏低的专业。

3、在专业主干课程的教学中，及时更新内容、转变授课形式、加大实践操作并进行以项目为驱动的实战训练，引导学生由被动学习变为主动学习。要认真研讨建立既适合专业师资情况和学生特点，又最大限度与职业需要对接的人才培养模式，让学生由了解专业进而热爱专业，由热爱专业最终精通专业，不断积淀就业的核心竞争力。

4、及时更新专业体系，密切结合企业需求，对课程设置、课程内容、教学大纲进行完善和更新。增强本科生的学术科研能力，将更多的本科生纳入科研项目组。鼓励更多的学生参加各类创新活动和专业竞赛，充分利用课程设计、实习实训、毕业设计等实践环节对学生进行操作能力的训练。

5、进一步借助校企合作平台，整合社会资源，建立健全创新创业实践育人体系。依托目前建立、参加的校企联盟和已有的校外就业实习基地，立足区域经济和社会发展，有效整合行业资源、社会资源、学院资源，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作。紧盯行业企业发展趋势，深挖就业需求和创新创业项目，通过校企合作信息共享与服务平台，及时发布就业创业供需信息，促进供需精准对接。